

Optimalisasi Strategi Pemasaran, Pembukuan Keuangan dan Sertifikasi Halal Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Desa Banjarsari

Umar Al-Faruq¹, Binar Siska Kharisma², Diana Adinda Sari³, Moh. Tazkia Ikhsanul Ma'Arif⁴, Najat⁵

¹Dosen Pembimbing Lapangan, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, ²Jurusan Akuntansi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, ³Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, ⁴Jurusan Teknik Informatika, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, ⁵Jurusan Manajemen, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

*Corresponding author

E-mail: umar_alfaruq2002@uin-malang.ac.id¹, 2105021100086@student.uin-malang.ac.id², 210202110084@student.uin-malang.ac.id³, 210605110028@student.uin-malang.ac.id⁴, 210501110245@student.uin-malang.ac.id⁵

Article History:

Received: February, 2024

Revised: February, 2024

Accepted: February, 2024

Abstract: *Jurnal ini membahas pengabdian masyarakat dengan fokus pada optimalisasi strategi pemasaran, pembukuan keuangan, dan sertifikasi halal dalam konteks keberlanjutan bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan implementasi praktik bisnis yang berkelanjutan dalam lingkungan UMKM. Strategi pemasaran yang dioptimalkan, pembukuan keuangan yang tepat, dan sertifikasi halal dianggap sebagai pilar utama untuk memperkuat keberlanjutan bisnis UMKM. Melalui pendekatan ini, diharapkan UMKM dapat meningkatkan daya saing mereka, memperluas pangsa pasar, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dalam era ekonomi yang terus berubah. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan UMKM dan mempromosikan praktek bisnis yang berkelanjutan di tingkat lokal. Hasil dari sosialisasi menunjukkan, para pelaku UMKM telah menerapkan metode pembukuan yang sudah sesuai PSAK dengan di dukung penyusunan laporan keuangan yang sudah terdigitalisasi menggunakan Excel. dari aspek strategi pemasarannya sudah modern dan sebagian produk pelaku usaha UMKM sudah tersertifikasi halal.*

Keywords:

UMKM, Sertifikasi Halal, Pembukuan Keuangan, Strategi Pemasaran, Excel

Pendahuluan

Usaha mikro kecil dan menengah yang biasa disebut UMKM merupakan salah

satu penggerak perekonomian bangsa, karena dianggap telah memberikan kontribusi yang cukup besar terhadap peningkatan ekonomi serta memegang peran penting dalam pertumbuhan dan penyerapan tenaga kerja di Indonesia. Tingginya potensi UMKM seperti kurangnya pencatatan dan pengelolaan keuangan yang merupakan faktor kunci dalam keberhasilan UMKM tersebut. Laporan keuangan merupakan instrumen yang sangat penting dalam memperoleh informasi mengenai posisi keuangan Perusahaan dan hasil usaha yang dicapai oleh suatu Perusahaan. Selain itu, laporan keuangan dapat menjadi dasar bagi pemilik UMKM dalam memperhitungkan laba yang diperoleh, tambahan modal yang dicapai dan dapat mengetahui bagaimana keseimbangan harta dan kewajiban yang dimiliki. Setiap keputusan yang diambil dalam mengembangkan usahanya bukan hanya berdasar laba semata, tetapi didasarkan pada laporan keuangan yang dilaporkan secara lengkap.¹

Pembukuan (bookkeeping) adalah proses pengorganisasian, penggolongan, ringkasan, dan pelaporan unsur-unsur akuntansi seperti laba, rugi, arus kas, secara rapi dan teratur terhadap data-data transaksi yang telah dicatat.² Pentingnya pembukuan keuangan dalam pengelolaan UMKM, pada kenyataannya belum disadari oleh banyak pelaku UMKM. Masih banyak pelaku UMKM yang merasa kesulitan untuk melakukan pembukuan keuangan pada kegiatan usahanya. Kesulitan tersebut disebabkan oleh rendahnya pengetahuan dan kesadaran mengenai pentingnya pembukuan keuangan.³

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Banjarsari memiliki peran yang signifikan dalam menggerakkan ekonomi lokal. Keberlanjutan bisnis UMKM menjadi aspek krusial yang perlu diperhatikan, terutama di tengah tantangan globalisasi dan persaingan yang semakin ketat. Dalam menghadapi dinamika ini,

1 Muhammad Susanto and Rintan Nuzul Ainy, "PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH BERDASARKAN SAK EMKM (STUDI KASUS DI UMKM FRESH FISH BANTUL)," n.d.

2 Kenali perbedaan pembukuan dan pencatatan dalam akuntansi et al., *Mekari Jurnal: Jurnal Financial Accounting* (2023) <https://www.jurnal.id/id/blog/perbedaan-pembukuan-dan-akuntansi/>

3 Purwanto Purwanto, Dhea Yustiana Safitri, and M. Pudail, "EDUKASI PENCATATAN LAPORAN KEUANGAN SEDERHANA BAGI PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)," *As-Sidanah : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (April 15, 2023): 1–14, <https://doi.org/10.35316/assidanah.v5i1.1-14>.

optimalisasi strategi pemasaran, pembukuan keuangan, dan sertifikasi halal menjadi elemen yang sangat penting untuk memastikan kelangsungan operasional dan pertumbuhan UMKM.

Strategi pemasaran yang optimal memainkan peran sentral dalam meningkatkan visibilitas produk UMKM di pasar. Kesuksesan perkembangan bisnis UMKM pada umumnya bergantung pada kebijakan strategi pemasaran yang diterapkan oleh pengusaha. mulai dari segmentasi, target dan *positioning* pasar, Namun, juga penting untuk melakukan analisis dan observasi yang cermat terhadap faktor-faktor yang dapat memengaruhi strategi pemasaran. Setiap UMKM perlu memperhatikan kelemahan, kekuatan, ancaman, dan peluang yang mungkin muncul untuk produknya di masa depan.⁴ Sedangkan pembukuan keuangan yang efisien dan akurat menjadi landasan bagi pengelolaan finansial yang bijak, memungkinkan UMKM untuk mengoptimalkan sumber daya mereka. Sertifikasi halal, di sisi lain, bukan hanya menciptakan kepercayaan konsumen tetapi hal ini untuk mengetahui kehalalan, kesucian suatu produk olahan, diperlukan kajian dan pengetahuan khusus multidisiplin, seperti pengetahuan di bidang pangan, kimia, biokimia, Teknik industry, biologi, farmasi, dan pemahaman tentang syariat juga membuka pintu ke peluang pasar yang lebih luas, terutama di tengah permintaan yang terus berkembang untuk produk halal sebab secara otomatis kaum muslim menjadi konsumen terbesar di negeri ini⁵ di samping menjadi incaran dan target impor negara-negara lain.⁶

Berdasarkan undang-undang nomor 33 Tahun 2014 tentang jaminan produk halal, pasal 4 menyebutkan sertifikasi halal adalah bersifat wajib. UU Jaminan produk halal menjelaskan bahwa sertifikat halal suatu produk sangat penting bagi Masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama islam. Sertifikasi halal adalah praktik bisnis yang harus dijunjung tinggi oleh produsen sebagai jaminan bagi konsumen bahwa produk mereka halal, label halal juga membantu produsen secara

4 Dhea Nita Syafina Rambe and Nuri Aslami, "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global," *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (January 28, 2022): 213–23, <https://doi.org/10.47467/elmutjama.v1i2.853>.

5 Universitas Siliwangi Correspondence, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat UMKM Dalam Melakukan Sertifikasi Halal... FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT UMKM DALAM MELAKUKAN SERTIFIKASI HALAL (STUDI KASUS: WARUNG NASI DI SEKITAR UNIVERSITAS SILIWANGI) Rahmanita 1 Nurul Fadila Dwiyanti 2 Nida Siti Nurhamidah 3," *INTERNATIONAL JOURNAL MATHLA'UL ANWAR OF HALAL ISSUES*, vol. 3, 2023.

6 Warto Warto and Samsuri Samsuri, "Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia," *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (July 14, 2020): 98, <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>.

ekonomi, seperti:

1. Memiliki USP (*Unique Selling Point*)
2. Mampu menebus pasar halal global
3. Meningkatkan marketability produk di pasar.⁷

Desa Banjarsari menghadapi sejumlah isu yang mempengaruhi keberlanjutan bisnis, terutama dalam konteks UMKM. Pertama, sistem penjualan yang masih bersifat tradisional menjadi hambatan dalam mencapai efisiensi dan menciptakan visibilitas yang optimal. Keterbatasan akses teknologi turut menjadi faktor pembatas, mengingat kesenjangan digital masih terjadi di daerah pedesaan karena kesenjangan akses fisik terhadap TIK, rendahnya Tingkat melek huruf, dan kelemahan ekonomi. Penduduk pedesaan termasuk kelompok yang paling terpinggirkan dalam Masyarakat dan sering kali rentan terhadap eksploitasi karena kurangnya Pendidikan dan kesadaran.⁸

Banyak sekali permasalahan yang dialami UMKM dalam melakukan pemasarannya salah satunya yaitu para pelaku UMKM kurang promosi. Salah satu strategi yang bisa dilakukan adalah dengan publikasi melalui sosial media. Kurangnya pemahaman mengenai bisnis dan kurangnya keterampilan dalam memanfaatkan teknologi adalah tantangan utama yang dihadapi UMKM di Desa Banjarsari. Hal ini dapat membatasi potensi pertumbuhan dan daya saing bisnis mereka. Semangat berbisnis yang kurang dan keberadaan usia lansia dalam aktivitas bisnis juga menjadi faktor yang perlu diperhatikan.

Selain itu, keterbatasan sinyal di desa ini dapat menjadi hambatan dalam mengakses informasi dan berkomunikasi secara efektif. Dalam mengatasi isu-isu ini, perlu adanya strategi pemasaran yang perlu dioptimalkan, seperti melakukan Upaya untuk mengatasi factor penghambat tersebut, melakukan analisis dan observasi yang cermat terhadap faktor-faktor yang dapat memengaruhi strategi pemasaran. Dengan strategi pemasaran UMKM yang baik dan terencana, akan membuat aktivitas marketing berjalan dengan lebih efektif. Sehingga tidak menutup kemungkinan sebuah UMKM akan berkembang pesat.⁸ Pembukuan keuangan yang efisien, serta sertifikasi halal, yang mana sektor makanan halal saat ini menjadi peluang baru untuk

7 Mardilah Nasution, "TINJAUAN SERTIFIKAT HALAL BAGI PELAKU USAHA MIKRO, KECIL," n.d. ⁸

"Meningkatkan_Literasi_Teknologi_di_Masyarakat_Pede," n.d.

8 Syifa Rahmiani Arifen et al., "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM," n.d.

meningkatkan pertumbuhan dan Pembangunan ekonomi.⁹ Padahal di Desa Banjarsari, terdapat banyak sekali UMKM yang tersebar, dengan salah satu yang mendominasi adalah sentra tape yang mana terdapat kurang lebih 190an pengusaha tape yang tersebar.¹⁰ Namun, disayangkan bahwa hanya sedikit dari mereka yang telah melakukan sertifikasi halal, pembukuan yang baik, dan memiliki pemahaman yang memadai terhadap teknologi. Perlu adanya dorongan dan pendekatan yang lebih menyeluruh untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan ini di kalangan pengusaha UMKM, sehingga mereka dapat mengoptimalkan potensi bisnis mereka dalam menghadapi tantangan dan peluang di era digital ini.

Setelah mengetahui isu yang sedang terjadi di Desa Banjarsari. Selanjutnya, Solusi yang kami lakukan untuk memberikan pengetahuan baru mengenai strategi pemasaran, pembukuan keuangan dan sertifikasi halal yang ada di Desa Banjarsari dengan memberikan sosialisasi terkait pembukuan keuangan yang efektif, strategi pemasaran yang tepat untuk UMKM yang ada di desa Banjarsari dan pembahasan mengenai pentingnya sertifikasi halal untuk keberlangsungan bisnis UMKM di Desa Banjarsari¹¹

Padahal seharusnya mereka dapat mengembangkan peluang tersebut untuk berkembang lebih maju kedepannya. Dengan demikian, langkah-langkah ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Desa Banjarsari. Sehingga dalam konteks ini, jurnal ini bertujuan untuk menyelidiki secara mendalam bagaimana optimalisasi strategi pemasaran, pembukuan keuangan, dan sertifikasi halal dapat secara signifikan berkontribusi terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Desa Banjarsari. Melalui analisis terperinci terhadap dampak dan implementasi ketiga aspek tersebut, diharapkan jurnal ini dapat memberikan pemahaman yang komprehensif tentang cara meningkatkan daya saing UMKM dan secara positif memengaruhi perkembangan ekonomi desa.

9 Muammar Khaddafi, Asmaul Husna, and Arliansyah, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay Pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal EMT KITA* 6, no. 1 (February 12, 2022): 112–17, <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.540>.

10 Kasrodin. (2023, 27 Desember). Diskusi tentang pengoptimalan pembukuan keuangan [Wawancara Pribadi]. Pertemuan Langsung.

11 Ramlah Puji Astuti et al., "STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAH TANGGA (HOME INDUSTRI) TAPE KETAN DI DESA BAKUNG LOR KECAMATAN JAMBLANG KABUPATEN CIREBON," *Indonesian Community Service and Empowerment Journal (IComSE)* 4 (2023).

Metode

Metode pelaksanaan yang kami terapkan berfokus pada kegiatan sosialisasi praktik program yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat di Banjarsari. Sosialisasi dilakukan melalui beberapa tahap, dimulai dengan pemahaman tentang pentingnya sertifikasi halal, metode pembukuan yang efektif, strategi pemasaran dan pelatihan penggunaan Excel, bagi UMKM di Banjarsari ¹²

Dalam penyampaian informasi, kami mengutamakan pendekatan interaktif antara pemateri dan peserta. Media presentasi yang digunakan melibatkan penggunaan PowerPoint dan Excel, memungkinkan peserta untuk lebih mudah memahami dan merespons materi yang disajikan. Selama sosialisasi, kami memberikan penjelasan rinci tentang metode pembukuan yang efektif, memberikan wawasan strategi pemasaran yang dapat diterapkan, memberikan pelatihan langsung dalam menggunakan Excel untuk keberlanjutan bisnis, dan memberikan pemahaman mendalam mengenai pentingnya sertifikasi halal.

Tujuan dari metode ini adalah untuk mengevaluasi sejauh mana pemahaman peserta terkait metode pembukuan, strategi pemasaran, dan penggunaan Excel dalam mendukung keberlanjutan bisnis mereka. Kami juga berusaha mengukur tingkat kesadaran peserta sebelum dan setelah dilakukannya sosialisasi mengenai pentingnya sertifikasi halal bagi keberlangsungan bisnis UMKM. Dengan pendekatan ini, diharapkan peserta dapat mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam pengembangan dan peningkatan bisnis mereka di Banjarsari.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan Sosialisasi tentang Metode Pembukuan yang Efektif, Strategi Pemasaran, Pelatihan Excel dan juga Sosialisasi pentingnya Sertifikasi Halal bagi keberlangsungan Bisnis UMKM dilaksanakan pada 19 Januari 2024. Kegiatan ini di mulai dengan memahami permasalahan yang ada di lingkup daerah Banjarsari. Kami melakukan kunjungan ke rumah salah satu tokoh yang mengetahui permasalahan seputar bisnis di Banjarsari, yaitu Pak Kasrocin. Setelah kami identifikasi, ternyata ada beberapa masalah di lingkup bisnis di daerah Banjarsari. Beberapa masalah yang muncul adalah minimnya pengetahuan para UMKM mengenai strategi bisnis, sistem pencatatan keuangannya masih manual, sistem pembukuan yang diterapkan UMKM

12 Weli Weli et al., "Optimizing the Use of Microsoft Excel for Employees' Administrative Tasks at Le Premier Hotel Kota Deltamas, Cikarang," *MITRA: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 5, no. 1 (May 26, 2021): 17–29, <https://doi.org/10.25170/mitra.v5i1.1347>.

di Banjarsari belum sesuai standar akuntansi yang berlaku dan masih banyak pelaku usaha UMKM yang belum tersertifikasi halal untuk produknya. Dari hasil penelusuran kami 3 dari 195 pelaku usaha UMKM di Banjarsari belum melakukan pembukuan keuangan sesuai standar akuntansi yang berlaku. Selanjutnya, untuk pelaku usaha UMKM yang sudah tersertifikasi halal sebanyak 30 dari 195, yang berarti masih ada 165 pelaku usaha UMKM yang belum tersertifikasi halal untuk produknya. Terakhir mengenai Strategi Bisnis yang dilakukan oleh pelaku usaha UMKM yang ada di daerah Banjarsari, sebanyak 10 dari 195 pelaku UMKM sudah menerapkan metode penjualan secara modern, sehingga 185 pelaku UMKM masih menerapkan strategi bisnis yang tradisional, yaitu dengan berjualan ke pasar dan keliling desa.

Dengan permasalahan di atas, kami memberikan Solusi yang dapat mengatasi permasalahan tersebut, yaitu dengan memberikan Sosialisasi mengenai Metode Pembukuan yang Efektif, Strategi Pemasaran, Pelatihan Excel dan juga Sosialisasi pentingnya Sertifikasi Halal bagi keberlangsungan Bisnis UMKM. Yang nantinya di harapkan para pelaku usaha UMKM mulai terbiasa dengan sistem strategi pemasaran yang mulai modern, sistem pembukuan keuangannya sudah diperbaharui sesuai standar Akuntansi yang berlaku dan mulai mendaftarkan produknya untuk melabeli Sertifikasi Halal pada produknya. Adapun perubahan yang di harapkan setelah program sosialisasi dilaksanakan, yaitu:

Tabel 1. Perubahan yang Diharapkan

No	Masalah	Pra Pelaksanaan	Pasca Pelaksanaan
1	Metode Pembukuan Keuangan	Metode pembukuan yang di lakukan para pelaku UMKM masih belum terstandarisasi sesuai standar Akuntansi yang berlaku	Para pelaku usaha UMKM dapat menerapkan untuk pembukuan keuangannya sesuai standar akuntansi yang berlaku agar dapat memudahkan pihak luar seperti investor dapat membaca laporan keuangan para

			pelaku UMKM
2	Metode Pencatatan Keuangan	Para Pelaku usaha UMKM masih mencatat laporan keuangan dengan sistem manual	Para pelaku usaha UMKM bisa mencatat laporan keuangan melalui EXCEL agar bisa mempermudah dan juga mulai beralih ke digital
3	Strategi Bisnis	Para pelaku usaha UMKM masih menerapkan penjualan sistem Tradisional, dengan mengandalkan berjualan ke pasar dan juga keliling desa saja	Para Pelaku usaha UMKM bisa beralih ke Strategi Bisnis Digital dengan memanfaatkan Teknologi yang ada. Dan mulai beralih perlahan lahan menuju era digital
4	Sertifikasi Halal Produk	Para Pelaku usaha UMKM awalnya ragu dan enggan mendaftarkan Sertifikasi halal terhadap produknya	Para Pelaku Usaha UMKM diharapkan dapat mengetahui benefit dari mendaftarkan produknya untuk melakukan sertifikasi halal dan membuat para pelaku usaha menjadi ada keinginan untuk mendaftarkan produknya agar

			mendapatkan logo sertifikasi halal
5	Pemahaman Excel	Identifikasi peserta yang memerlukan pelatihan Excel	Monitoring penerapan keterampilan Excel setelah pelatihan

Kesimpulan

Kegiatan Sosialisasi tentang Metode Pembukuan yang Efektif, Strategi Pemasaran, Pelatihan Excel dan Sertifikasi Halal untuk mendukung keberlanjutan Bisnis UMKM di desa Banjarsari berhasil dilaksanakan dengan lancar pada 19 Januari 2024. Proses ini didukung oleh partisipasi antusias masyarakat yang turut hadir dalam rangkaian kegiatan sosialisasi tersebut. Mulai dari izin yang diperoleh dari Sekretaris desa Banjarsari, perencanaan, hingga koordinasi dengan balai desa berlangsung dengan sangat baik, didukung oleh komunikasi yang responsive antara kedua belah pihak.

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman Masyarakat tentang metode pembukuan yang benar, strategi pemasaran yang modern, pelatihan Excel sebagai penunjang pencatatan keuangan, dan juga pentingnya sertifikasi halal dalam menjaga keberlanjutan bisnis UMKM. Hasil dari sosialisasi ini menunjukkan bahwa Masyarakat, khususnya para pelaku usaha UMKM, telah menerapkan metode pembukuan keuangan sesuai standar akuntansi yang berlaku. Mereka juga menerapkan strategi bisnis yang modern serta memanfaatkan Excel untuk pencatatan keuangan yang lebih canggih. Selain itu, para pelaku usaha UMKM di Banjarsari semakin banyak yang mendaftarkan produknya untuk memperoleh logo sertifikasi halal.

Pengakuan/Acknowledgements

Kami ingin menyampaikan Terima kasih kepada Bapak Kasrodin, yang merupakan pemilik UMKM di Desa Banjarsari, atas bimbingan dan dedikasinya dalam kegiatan sosialisasi yang telah kami selenggarakan. Selain itu, kami juga turut mengucapkan Terima kasih kepada seluruh pemilik UMKM di Desa Banjarsari yang telah turut serta dalam kegiatan sosialisasi ini.

Daftar Referensi

Arifen, Syifa Rahmiani, Virda Dwi Purwanty, Dhesta Aprilla Suci, Rizki Hari Agustiawan, and Arip Rahman Sudrajat. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM," n.d.

Correspondence, Universitas Siliwangi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat UMKM Dalam Melakukan Sertifikasi Halal... FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT UMKM DALAM MELAKUKAN SERTIFIKASI HALAL (STUDI KASUS: WARUNG NASI DI SEKITAR UNIVERSITAS SILIWANGI) Rahmanita 1 Nurul Fadila Dwiyanti 2 Nida Siti Nurhamidah 3." *INTERNATIONAL JOURNAL MATHLA'UL ANWAR OF HALAL ISSUES*. Vol. 3, 2023.

Hariyanto, Pipit Aprilia Susanti, Michael Hadjaat, Muhammad Wasil, Agnes Dwita Susilawati. "Meningkatkan Literasi Teknologi di Masyarakat Pedesaan Melalui Pelatihan Digital." *Jurnal Abdimas Peradaban: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 4, No. 2, Tahun 2023.

Kenali perbedaan pembukuan dan pencatatan dalam akuntansi et al., *Mekari Jurnal: Jurnal Financial Accounting* (2023) <https://www.jurnal.id/id/blog/perbedaan-pembukuan-dan-akuntansi/>

Kasrodin. (2023, 27 Desember). Diskusi tentang pengoptimalan pembukuan keuangan. [Wawancara Pribadi]. Pertemuan Langsung.

Khaddafi, Muammar, Asmaul Husna, and Arliansyah. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay Pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal EMT KITA* 6, no. 1 (February 12, 2022): 112–17. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.540>.

Mardiah Nasution, Mawar. "TINJAUAN SERTIFIKAT HALAL BAGI PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MAKANAN CEPAT SAJI DI KECAMATAN BOJONGSARI." Skripsi. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Syariah dan Hukum*, 2023.

Purwanto, Purwanto, Dhea Yustiana Safitri, and M. Pudail. "EDUKASI PENCATATAN LAPORAN KEUANGAN SEDERHANA BAGI PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)." *As-Sidanah: Jurnal*

Pengabdian Masyarakat 5, no. 1 (April 15, 2023): 1–14.
<https://doi.org/10.35316/assidanah.v5i1.1-14>.

Puji Astuti, Ramlah, Apri Dwi Astuti, Program Studi Manajemen, Program Studi Akuntansi, Universitas Swadaya Gunung Jati Jl Pemuda Raya No, Kec Kesambi, Kota Cirebon, and Jawa Barat. "STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAH TANGGA (HOME INDUSTRI) TAPE KETAN DI DESA BAKUNG LOR KECAMATAN JAMBLANG KABUPATEN CIREBON." *Indonesian Community Service and Empowerment Journal (IComSE)* 4 (2023).

Rambe, Dhea Nita Syafina, and Nuri Aslami. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global." *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (January 28, 2022): 213–23. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>.

Susanto, Muhammad, and Rintan Nuzul Ainy. "PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH BERDASARKAN SAK EMKM (STUDI KASUS DI UMKM FRESH FISH BANTUL)," n.d.

Warto, Warto, and Samsuri Samsuri. "Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia." *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (July 14, 2020): 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>.

Weli, Weli, Rilo Pambudi, Esther Meilia, and Daniel Joshua. "Optimizing the Use of Microsoft Excel for Employees' Administrative Tasks at Le Premier Hotel Kota Deltamas, Cikarang." *MITRA: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 5, no. 1 (May 26, 2021): 17–29. <https://doi.org/10.25170/mitra.v5i1.1347>.