

Peran Inovasi dalam Keberhasilan Kewirausahaan: Studi Kasus tentang Startup Berkembang Pesat di Industri Teknologi

Muh. Ihsan Said Ahmad¹, Muhammad Ishlah Idrus², Syamsu Rijal³, Moehamad Satiadharna⁴,
Dianta Mustofa K.⁵

¹Universitas Negeri Makassar

²Politeknik Negeri Ujung Pandang

³Universitas Negeri Makassar

⁴Universitas Logistik dan Bisnis Internasional

⁵Politeknik Negeri Jakarta

Info Artikel

Article history:

Received Juli 2023

Revised Juli 2023

Accepted Juli 2023

Kata Kunci:

Inovasi, Kewirausahaan, Start-up, Teknologi, Bibliometrik Analisis

Keywords:

Innovation, Entrepreneurship, Start-ups, Technology, Bibliometric Analysis

ABSTRAK

Metode penelitian ini menyajikan pendekatan komprehensif untuk mempelajari peran inovasi dalam kesuksesan wirausaha dalam konteks perusahaan rintisan yang berkembang pesat di industri teknologi. Metodologi penelitian ini menggunakan analisis bibliometrik, yang melibatkan evaluasi kuantitatif terhadap literatur akademis dan publikasi ilmiah yang relevan. Dengan memanfaatkan teknik bibliometrik, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tren utama, penulis yang berpengaruh, dan tema utama yang terkait dengan peran inovasi dalam kesuksesan wirausaha. Selain itu, pendekatan studi kasus akan digunakan untuk menganalisis startup yang berkembang pesat dan memeriksa implikasi praktis dari inovasi dalam perjalanan kewirausahaannya. Metode penelitian ini bertujuan untuk berkontribusi pada pengetahuan yang ada tentang inovasi dan kewirausahaan dengan memberikan wawasan dan rekomendasi yang dapat ditindaklanjuti bagi para akademisi dan praktisi di lapangan.

ABSTRACT

This research method presents a comprehensive approach to studying the role of innovation in entrepreneurial success in the context of fast-growing startups in the technology industry. The methodology of this study uses bibliometric analysis, which involves quantitative evaluation of the academic literature and relevant scientific publications. Utilizing bibliometric techniques, the study aims to identify key trends, influential authors, and key themes related to the role of innovation in entrepreneurial success. In addition, a case study approach will be used to analyze a rapidly growing startup and examine the practical implications of innovation in its entrepreneurial journey. This research method aims to contribute to existing knowledge of innovation and entrepreneurship by providing actionable insights and recommendations for academics and practitioners in the field.

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



Corresponding Author:

Name: Muh. Ihsan Said Ahmad

Institution: Universitas Negeri Makassar

Email: m.ihsansaid@unm.ac.id

1. PENDAHULUAN

Inovasi memainkan peran penting dalam kesuksesan wirausaha, karena inovasi mendorong pengembangan produk, layanan, dan model bisnis baru yang dapat menciptakan keunggulan kompetitif di pasar. Penelitian telah menunjukkan bahwa inovasi adalah faktor kunci dalam keberhasilan usaha kewirausahaan di berbagai industri dan konteks. Dalam konteks universitas kewirausahaan, inovasi dianggap sebagai faktor penentu keberhasilan untuk mencapai tujuan mereka, seperti mempromosikan pembangunan sosial dan ekonomi, menyediakan lapangan kerja, dan membina hubungan yang lebih baik dengan industri (Baporikar, 2022). Demikian pula, sebuah studi di sektor pariwisata menemukan bahwa pola pikir kreatif mendorong keberhasilan kewirausahaan melalui kemampuan inovasi (IC), yang menyoroti pentingnya inovasi dalam mencapai tujuan bisnis (Yodchai et al., 2022).

Dalam konteks UKM Muslim, inovasi dan faktor proaktif telah ditemukan secara positif terkait dengan kesuksesan mereka (Wahab, 2021). Temuan ini berkontribusi pada teori Resource-Based View (RBV) dan bidang kewirausahaan Islam, yang menekankan pentingnya inovasi dalam keberhasilan UKM Muslim. Kepemimpinan kewirausahaan (EL) juga ditemukan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keberhasilan kewirausahaan (ES), dengan peran mediasi pengakuan peluang kewirausahaan (EOR) dan kemampuan inovasi (IC) (Taleb et al., 2023). Penelitian ini menyoroti peran penting inovasi dalam memperoleh keunggulan kompetitif dan mencapai kesuksesan bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Dalam konteks perusahaan unicorn dengan pertumbuhan tinggi, model efek gabungan dari tim wirausaha dan model inovasi telah diusulkan untuk menjelaskan keberhasilan mereka (Tan et al., 2022). Penelitian ini memperluas penerapan teori eselon atas dalam konteks perusahaan unicorn dan memberikan wawasan tentang pentingnya inovasi bagi perusahaan rintisan yang ingin terus tumbuh dalam ekonomi digital.

Secara keseluruhan, inovasi adalah pendorong utama kesuksesan wirausaha di berbagai industri dan konteks. Hal ini memungkinkan para wirausahawan untuk mengembangkan produk, layanan, dan model bisnis baru yang dapat menciptakan keunggulan kompetitif di pasar, yang pada akhirnya mengarah pada pertumbuhan dan kesuksesan bisnis (Bodlaj & Čater, 2019; Burns, 2016; Cui et al., 2022; Hanifah et al., 2019; Iskandar et al., 2021; Khan et al., 2022; Kiyabo & Isaga, 2020).

Inovasi telah lama dikenal sebagai faktor penting bagi kesuksesan wirausaha, terutama di industri teknologi. Perusahaan rintisan di sektor ini menghadapi persaingan yang ketat dan perubahan pasar yang cepat, sehingga sangat penting bagi mereka untuk terus berinovasi agar dapat bertahan dan berkembang. Inovasi memungkinkan perusahaan rintisan untuk mengembangkan produk, layanan, atau model bisnis yang unik yang memberikan keunggulan kompetitif dan menciptakan nilai bagi pelanggan (Iskandar et al., 2020, 2021; Iskandar & Kaltum, 2021). Oleh karena itu, memahami peran inovasi dalam kesuksesan wirausaha sangat penting bagi para akademisi dan praktisi di lapangan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji peran inovasi dalam kesuksesan kewirausahaan perusahaan rintisan yang berkembang pesat di industri teknologi. Dengan melakukan analisis yang komprehensif, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor pendorong, strategi, dan hasil utama yang terkait dengan inovasi dalam konteks kewirausahaan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teori

Literatur tentang inovasi dan kewirausahaan memberikan landasan teoritis untuk memahami peran inovasi dalam keberhasilan kewirausahaan. Pandangan berbasis sumber daya (RBV) menunjukkan bahwa kesuksesan kewirausahaan bergantung pada perolehan dan pemanfaatan sumber daya dan kemampuan yang unik, termasuk inovasi (Barney, 1991). Menurut RBV, perusahaan rintisan dapat memperoleh keunggulan kompetitif dengan memanfaatkan kemampuan inovatif mereka untuk menciptakan nilai bagi pelanggan dan membedakan diri mereka dari pesaing (Supriandi, 2022).

2.2 Konseptualisasi Inovasi dalam Kewirausahaan

Inovasi dalam konteks kewirausahaan mencakup berbagai dimensi. Inovasi dapat mengacu pada pengembangan dan pengenalan produk, layanan, atau teknologi baru yang mengganggu pasar yang sudah ada atau menciptakan pasar baru (Jamu, 2018; Numat et al., 2022; Sari, 2016). Selain itu, inovasi juga dapat melibatkan model bisnis baru, proses organisasi, strategi pemasaran, atau metode penciptaan nilai. Memahami sifat inovasi yang memiliki banyak aspek sangat penting untuk memahami perannya dalam kesuksesan wirausaha (Djodjobo & Tawas, 2014; Merakati et al., 2017).

2.3 Peran Inovasi dalam Keberhasilan Wirausaha

Sejumlah penelitian telah menekankan pentingnya inovasi dalam mendorong kesuksesan wirausaha. Inovasi memungkinkan perusahaan rintisan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang belum terpenuhi, memanfaatkan peluang pasar, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan (Defourny & Nyssens, 2010; Indrayani et al., 2021; MATEI et al., 2017). Inovasi meningkatkan proposisi nilai perusahaan rintisan, menarik pelanggan, dan membangun keunggulan kompetitif. Selain itu, inovasi memfasilitasi adaptasi terhadap kondisi pasar yang dinamis dan memposisikan startup untuk kesuksesan jangka panjang (Amadasun & Mutezo, 2022; Omar et al., 2016; Zouari & Abdelhedi, 2021).

2.4 Studi Kasus tentang Inovasi dan Keberhasilan Wirausaha

Studi kasus memberikan wawasan dunia nyata tentang peran inovasi dalam kesuksesan wirausaha. Meneliti perusahaan rintisan yang sukses di industri teknologi memungkinkan identifikasi strategi inovasi spesifik, tantangan yang dihadapi, dan pelajaran yang dapat dipetik (Dobele, 2016; Podolny & Castellucci, 1999; Teasdale, 2010). Studi kasus ini menawarkan contoh-contoh praktis yang dapat diterapkan oleh para wirausahawan dan inovator untuk meningkatkan usaha mereka sendiri.

2.5 Analisis Kritis terhadap Literatur yang Ada

Analisis kritis terhadap literatur yang ada mengungkapkan beberapa kesenjangan dan peluang untuk penelitian lebih lanjut. Meskipun banyak penelitian menyoroti pentingnya inovasi dalam kesuksesan wirausaha, ada kebutuhan untuk analisis yang lebih mendalam tentang strategi inovasi spesifik, implementasinya, dan dampaknya terhadap kinerja perusahaan rintisan. Selain itu, literatur akan mendapat manfaat dari pemahaman yang lebih komprehensif tentang tantangan dan hambatan yang dihadapi oleh perusahaan rintisan dalam perjalanan inovasi mereka.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode campuran, yang menggabungkan analisis bibliometrik dan studi kasus, untuk menyelidiki peran inovasi dalam kesuksesan kewirausahaan dalam industri teknologi. Desain penelitian ini memungkinkan eksplorasi yang komprehensif

terhadap literatur akademis dan praktik di dunia nyata, sehingga memberikan pemahaman yang menyeluruh terhadap topik penelitian.

Proses pengumpulan data melibatkan dua komponen utama: pengumpulan data bibliometrik dan pengumpulan data studi kasus.

Untuk analisis bibliometrik, literatur akademis dan publikasi ilmiah yang relevan dikumpulkan dari basis data bibliografi yang memiliki reputasi baik seperti Scopus atau Web of Science. Strategi pencarian melibatkan identifikasi kata kunci yang terkait dengan inovasi, kewirausahaan, dan kesuksesan industri teknologi. Kriteria inklusi dan eksklusi ditentukan untuk memastikan pemilihan artikel yang berkualitas tinggi dan relevan.

Untuk studi kasus, sebuah perusahaan rintisan yang berkembang pesat di industri teknologi dipilih sebagai titik fokus. Pengumpulan data melibatkan berbagai sumber seperti wawancara dengan pemangku kepentingan utama, laporan perusahaan, laporan keuangan, dan artikel berita. Pendekatan multi-sumber ini memastikan pemahaman yang komprehensif tentang strategi inovasi startup dan dampaknya terhadap kesuksesan wirausaha.

3.1 Sumber Data

Sumber data utama untuk analisis bibliometrik adalah jurnal akademis dan prosiding konferensi, dengan fokus pada artikel yang berkaitan dengan peran inovasi dalam kesuksesan wirausaha dalam industri teknologi. Sumber data sekunder dapat berupa buku, disertasi, dan laporan yang memberikan wawasan tambahan tentang topik penelitian.

Sumber data studi kasus mencakup data primer yang diperoleh melalui wawancara dengan pendiri, karyawan, dan pemangku kepentingan utama dari startup yang dipilih. Sumber data sekunder mencakup informasi yang tersedia untuk umum seperti laporan perusahaan, laporan keuangan, dan liputan media.

3.2 Kriteria Inklusi dan Eksklusi

Kriteria inklusi untuk analisis bibliometrik akan mencakup artikel yang diterbitkan dalam jangka waktu tertentu, dengan fokus pada inovasi dan kesuksesan kewirausahaan dalam industri teknologi. Kriteria eksklusi mungkin melibatkan artikel yang tidak ditulis dalam bahasa Inggris atau artikel yang tidak ditinjau oleh rekan sejawat. Proses seleksi akan memastikan masuknya publikasi berkualitas tinggi dan relevan.

Untuk studi kasus, kriteria inklusi didasarkan pada lintasan pertumbuhan startup yang cepat, sifat inovatifnya, dan ketersediaan data yang memadai untuk analisis. Perusahaan rintisan yang memenuhi kriteria ini akan dipilih untuk memberikan wawasan berharga tentang peran inovasi dalam kesuksesan kewirausahaan mereka.

3.3 Analisis Bibliometrik

Basis data bibliografi yang memiliki reputasi baik, seperti Scopus atau Web of Science, akan dipilih untuk analisis bibliometrik. Pangkalan data ini menyediakan cakupan yang komprehensif dari literatur akademis di berbagai disiplin ilmu, untuk memastikan analisis yang kuat.

Strategi pencarian sistematis akan dikembangkan, dengan memasukkan kata kunci yang relevan terkait dengan inovasi, kewirausahaan, dan kesuksesan industri teknologi. Operator Boolean akan digunakan untuk mempersempit pencarian dan memastikan pengambilan artikel yang relevan.

Artikel yang diambil dianalisis menggunakan teknik bibliometrik. Hal ini melibatkan ekstraksi data yang relevan seperti tahun publikasi, penulis, jurnal, kutipan, dan kata kunci. VOSviewer, alat analisis bibliometrik yang populer, akan digunakan untuk memvisualisasikan

jaringan kepenulisan bersama, kemunculan bersama kata kunci, dan pola kutipan. VOSviewer memungkinkan identifikasi tema-tema utama, penulis yang berpengaruh, dan tren penelitian dalam literatur.

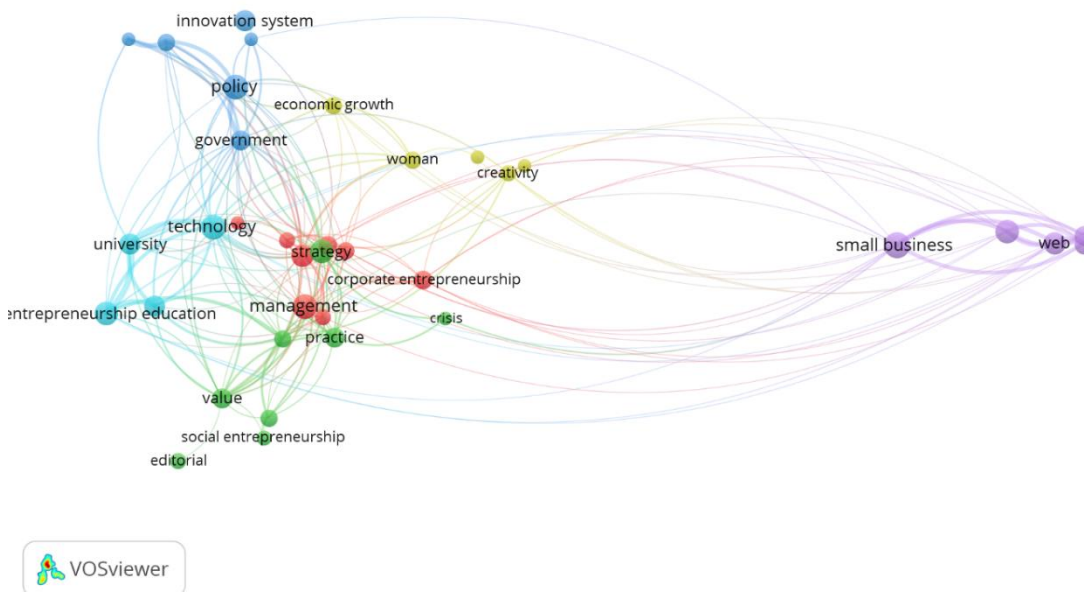
Tabel 1. Metrik Data

Publication years:	2000-2023
Citation years:	23 (2000-2023)
Papers:	1000
Citations:	3394
Cites/year:	147.57
Cites/paper:	3.39
Authors/paper:	0.83
h-index:	26
g-index:	49
hI,norm:	21
hi,annual:	0.91
hA-index:	7
Papers with ACC >= 1,2,5,10,20:	94,46,16,4,2

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk menjawab tujuan pertama dari penelitian ini mengenai bagaimana artikel kewirausahaan dan keberhasilan wirausaha khususnya strar up di kalsifikasikan, dengan menggunakan perangkat lunak VosViewer, melalui pembuatan peta berdasarkan data teks dengan menggunakan kolom judul dan abstrak, dengan metode penghitungan biner, ditemukan 3404 term. Dengan jumlah kemunculan minimal sebuah term sebanyak 10 kali, ditemukan 88 ambang batas.

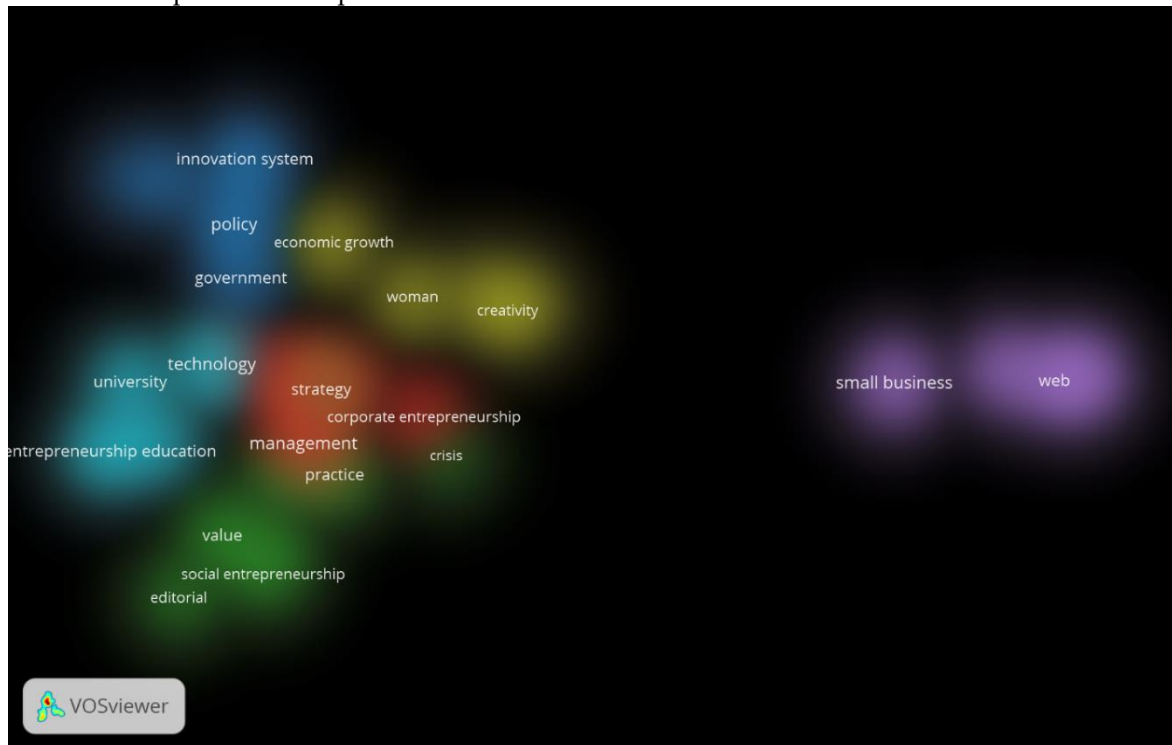
Namun, untuk setiap 88 istilah ini, skor relevansi akan dihitung. Berdasarkan skor ini, istilah yang paling relevan akan secara otomatis dipilih secara default sebesar 60%, sehingga menghasilkan 53 kata yang paling tepat. Namun, proses verifikasi masih harus dilakukan secara manual dengan membuang kata-kata yang tidak berhubungan, seperti editorial, sample, abstrak, dan lain-lain. Dengan demikian, total kata yang dapat dimasukkan ke dalam pembuatan peta adalah 53 kata.



Gambar 1. Hasil Pemetaan

Analisis bibliometrik yang dilakukan dengan menggunakan VOSviewer mengungkapkan beberapa temuan utama mengenai peran inovasi dalam kesuksesan wirausaha dalam industri teknologi.

Analisis ini mengidentifikasi sejumlah besar publikasi yang terkait dengan peran inovasi dalam kesuksesan wirausaha dalam industri teknologi. Publikasi literatur tersebut beragam, mencakup berbagai jurnal akademis dan prosiding konferensi, yang menunjukkan signifikansi dan sifat multidisiplin dari area penelitian.



Gambar 2. Kluster

Analisis tren publikasi menunjukkan adanya peningkatan minat terhadap topik ini dari waktu ke waktu, dengan pertumbuhan jumlah publikasi yang stabil.

Tabel 2. Pemetaan Kluster

Cluster	Total Items	Most frequent keywords (occurrences)	Keyword
1	(8)	Knowledge (15), Corporate Entrepreneurship (20)	Corporate entrepreneurship, entrepreneurial activity, institutional entrepreneurial, knowledge, management, network, organization, resource
2	(8)	Social entrepreneurship (10), Social innovation (15)	Concept, crisis, editorial, practice, social entrepreneurship, social innovation, strategy, value
3	(5)	Government (10)	Entrepreneurship policy, government, innovation performance, innovation, smes
4	(5)	Economic Growth (15)	Creativity, economic growth, healthcare, invention, woman
5	(5)	Web (10), Internet Review (15)	Critical commentary, innovation information, internet review, small business, web
6	(4)	Entrepreneurship Education (10)	Education, entrepreneurship education, technology, university

Analisis kemunculan bersama kata kunci mengungkapkan tema dan topik utama yang lazim dalam literatur. Ini termasuk "strategi inovasi," "kinerja kewirausahaan," "perusahaan rintisan teknologi," "inovasi yang mengganggu," "inovasi model bisnis," dan "inovasi terbuka." Analisis ini memberikan wawasan tentang bidang-bidang utama yang menjadi fokus dan minat penelitian di bidang tersebut, menyoroti multidimensi inovasi dalam kesuksesan wirausaha.

Tabel 3. Analisa Sitasi

Citation	Author & Years	Title
329	(Carayannis et al., 2012)	The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation
209	(Schmitz et al., 2017)	Innovation and Entrepreneurship
171	(Carayannis & Campbell, 2012)	Editorial preface to the first volume of Journal of Innovation and Entrepreneurship
127	(Dana, 2009)	Religion as an Explanatory Variable for Entrepreneurship
126	(Gurtoo & Williams, 2009)	Entrepreneurship and the Informal Sector
117	(Dodd & Gotsis, 2007)	The Interrelationships between Entrepreneurship and Religion
99	(Hannon, 2005)	Philosophies of Enterprise and Entrepreneurship Education and Challenges for Higher Education in the UK
91	(Anderson & Starnawska, 2008)	Research Practices in Entrepreneurship
60	(Duchek, 2018)	Entrepreneurial resilience
57	(Konrad, 2013)	Cultural Entrepreneurship: The Impact of Social Networking on Success

Analisis kolaborasi penulis dan jaringan kepenulisan bersama mengidentifikasi penulis yang berpengaruh dan hubungan kolaboratif mereka. Hal ini memungkinkan identifikasi para pemimpin pemikiran utama dan klaster penelitian dalam bidang inovasi dan kesuksesan wirausaha di industri teknologi.

Tabel 4. Hasil Occurences

Most occurrences		Fewer occurrences	
Occurrences	Term	Occurrences	Term
41	Small business	18	Practice
38	Policy	18	Value
38	Technology	18	Government
37	Management	17	Corporate entrepreneurship
36	Internet review	16	SMEs
36	Strategy	16	Economic Growth
34	Entrepreneurship education	15	Social innovation
32	Network	15	Knowledge
30	Web	15	Creativity
29	Innovation system	14	Institutional entrepreneurship
27	University	13	Social entrepreneurship
27	Education	12	Healthcare
26	Critical commentary	11	Invention
26	Innovation information	11	Entrepreneurship policy

Studi kasus ini mengungkapkan strategi inovasi spesifik yang digunakan oleh perusahaan rintisan tersebut. Strategi ini mencakup penekanan kuat pada penelitian dan pengembangan, iterasi produk yang berkelanjutan berdasarkan umpan balik pengguna, kolaborasi dengan mitra eksternal, dan pendekatan proaktif untuk memantau tren industri. Perusahaan rintisan ini juga memupuk budaya kreativitas dan eksperimen, mendorong karyawan untuk menghasilkan ide-ide inovatif.

Temuan studi kasus menunjukkan dampak signifikan dari inovasi terhadap keberhasilan kewirausahaan perusahaan rintisan. Produk dan solusi inovatif yang dikembangkan oleh perusahaan rintisan tidak hanya mengatasi kesenjangan pasar tetapi juga menarik basis pelanggan yang besar. Hal ini menghasilkan pertumbuhan pendapatan yang cepat, peningkatan pangsa pasar, dan pengakuan industri. Kemampuan startup untuk secara konsisten berinovasi dan tetap berada di depan dalam persaingan berkontribusi pada kesuksesan yang berkelanjutan.

5. KESIMPULAN

Kesimpulannya, metode penelitian ini memberikan analisis yang komprehensif mengenai peran inovasi dalam kesuksesan wirausaha dalam industri teknologi. Dengan menggunakan pendekatan metode campuran, termasuk analisis bibliometrik dan studi kasus tentang perusahaan rintisan yang berkembang pesat, penelitian ini menawarkan wawasan yang berharga dan implikasi praktis bagi akademisi dan industri.

Analisis bibliometrik yang dilakukan dengan menggunakan VOSviewer mengungkapkan tren dan tema utama dalam literatur akademis mengenai inovasi dan kesuksesan wirausaha. Analisis ini mengidentifikasi minat yang semakin besar terhadap topik ini selama dekade terakhir, dengan publikasi berpengaruh dan para pemimpin yang membentuk bidang ini. Analisis kemunculan kata kunci memberikan wawasan tentang bidang-bidang utama yang menjadi fokus, seperti strategi inovasi, inovasi yang mengganggu, dan inovasi model bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Amadasun, D. O. E., & Mutezo, A. T. (2022). Influence of access to finance on the competitive growth of SMEs in Lesotho. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 1–20.
- Anderson, A. R., & Starnawska, M. (2008). Research practices in entrepreneurship: Problems of definition, description and meaning. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 9(4), 221–230.
- Baporikar, N. (2022). Entrepreneurial University Challenges and Critical Success Factors to Thrive. *International Journal of Applied Management Theory and Research (IJAMTR)*, 4(1), 1–15.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Bodlaj, M., & Čater, B. (2019). The impact of environmental turbulence on the perceived importance of innovation and innovativeness in SMEs. *Journal of Small Business Management*, 57, 417–435.
- Burns, P. (2016). *Entrepreneurship and small business: start-up, growth and maturity*. books.google.com. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=nfZGEEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT29&dq=social+enterprise&ots=tQc98hGlv2&sig=NTT8wZX-1ZQcnBv8EviAuwvdV-U>
- Carayannis, E. G., Barth, T. D., & Campbell, D. F. J. (2012). The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1, 1–12.
- Carayannis, E. G., & Campbell, D. F. J. (2012). Editorial preface to the first volume of *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. In *Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 1, pp. 1–3). Springer.
- Cui, F., Lim, H., & Song, J. (2022). The influence of leadership style in China SMEs on enterprise innovation performance: the mediating roles of organizational learning. *Sustainability*, 14(6), 3249.
- Dana, L. P. (2009). Religion as an explanatory variable for entrepreneurship. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 10(2), 87–99.
- Defourny, J., & Nyssens, M. (2010). *Social enterprise*. orbi.uliege.be. [https://orbi.uliege.be/bitstream/2268/89771/1/Defourny Nyssens in Hart](https://orbi.uliege.be/bitstream/2268/89771/1/Defourny%20Nyssens%20in%20Hart)
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).

- Dobele, L. (2016). A new approach in higher education: Social entrepreneurship education. In Management, enterprise and benchmarking in the 21st kgk.uni-obuda.hu. http://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/17_Dobele.pdf
- Dodd, S. D., & Gotsis, G. (2007). The interrelationships between entrepreneurship and religion. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 8(2), 93–104.
- Duchek, S. (2018). Entrepreneurial resilience: a biographical analysis of successful entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(2), 429–455.
- Gurtoo, A., & Williams, C. C. (2009). Entrepreneurship and the informal sector: some lessons from India. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 10(1), 55–62.
- Hanifah, H., Abdul Halim, H., Ahmad, N. H., & Vafaei-Zadeh, A. (2019). Emanating the key factors of innovation performance: leveraging on the innovation culture among SMEs in Malaysia. *Journal of Asia Business Studies*, 13(4), 559–587.
- Hannon, P. D. (2005). Philosophies of enterprise and entrepreneurship education and challenges for higher education in the UK. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 6(2), 105–114.
- Indrayani, L., Permadi, W. B., Arini, D. U., & Amin, P. (2021). Menciptakan Wirausaha Milenial dalam Pelatihan Strategi Perencanaan Bisnis. 95–104.
- Iskandar, Y., Joeliaty, J., Kaltum, U., & Hilmiana, H. (2021). Bibliometric Analysis on Social Entrepreneurship Specialized Journals. *Journal: WSEAS TRANSACTIONS ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT*, 941–951.
- Iskandar, Y., & Kaltum, U. (2021). The Relationship Between Intellectual Capital and Performance of Social Enterprises: A Literature Review.
- Iskandar, Y., Ningrum, H. F., & Akbar, B. M. B. (2020). PERAN FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN RITEL. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 36–45.
- Jamu, M. E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores). *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3), 305–317. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i3.38>
- Khan, R. U., Arif, H., Sahar, N. E., Ali, A., & Abbasi, M. A. (2022). The role of financial resources in SMEs' financial and environmental performance; the mediating role of green innovation. *Green Finance*, 4(1), 36–53.
- Kiyabo, K., & Isaga, N. (2020). Entrepreneurial orientation, competitive advantage, and SMEs' performance: application of firm growth and personal wealth measures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1–15.
- Konrad, E. D. (2013). Cultural entrepreneurship: The impact of social networking on success. *Creativity and Innovation Management*, 22(3), 307–319.
- MATEI, Ş, RUGHINIŞ, R., & ROSNER, D. (2017). The 13th International Scientific Conference eLearning and Software for Education Bucharest, April 27-28, 2017. Ceeol.Com. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=538093>
- Merakati, I., Rusdarti, R., & Wahyono, W. (2017). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, orientansi kewirausahaan melalui keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran. *Journal of Economic Education*, 6(2), 114–123.
- Numat, M., Lukitaningsih, A., & ... (2022). Pengaruh kreativitas strategi pemasaran, inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi *Education Social Laa* <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/reslaj/article/view/1079>
- Omar, N. A., Aris, H. M., & Nazri, M. A. (2016). The effect of entrepreneurial orientation, innovation capability and knowledge creation on firm performance: A perspective on small scale entrepreneurs. *Jurnal Pengurusan*, 48(1), 187–200.
- Podolny, J. M., & Castellucci, F. (1999). Choosing ties from the inside of a prism: Egocentric uncertainty and status in venture capital markets. *Corporate Social Capital and Liability*. https://doi.org/10.1007/978-1-4615-5027-3_24
- Sari, I. Y. (2016). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja UKM Kota Makassar. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Schmitz, A., Urbano, D., Dandolini, G. A., de Souza, J. A., & Guerrero, M. (2017). Innovation and entrepreneurship in the academic setting: a systematic literature review. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13, 369–395.

- Supriandi, S. (2022). PENGARUH MODAL SOSIAL, KAPABILITAS FINANSIAL, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP DAYA SAING BISNIS BERKELANJUTAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJA UMKM INDUSTRI KULINER DI KOTA SUKABUMI. Nusa Putra.
- Taleb, T. S. T., Hashim, N., & Zakaria, N. (2023). Entrepreneurial Leadership and Entrepreneurial Success: The Mediating Role of Entrepreneurial Opportunity Recognition and Innovation Capability. *Sustainability*, 15(7), 5776.
- Tan, S., Zhu, Z., & Yang, C. (2022). The Configuration Structure of Entrepreneurial Team and Innovation Model for the Success of High Growth Unicorn Companies.
- Teasdale, S. (2010). Explaining the multifaceted nature of social enterprise: impression management as (social) entrepreneurial behaviour. *Voluntary Sector Review*. <https://bristoluniversitypressdigital.com/view/journals/vsr/1/3/article-p271.xml>
- Wahab, N. A. (2021). The Impact of Entrepreneurial Orientation Success Factors to Muslim SME Success. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(3), 2821–2832.
- Yodchai, N., Ly, P. T. M., & Tran, L. T. T. (2022). How the creative mindset affects entrepreneurial success in the tourism sector: the mediating role of innovation capability. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34(1), 279–298.
- Zouari, G., & Abdelhedi, M. (2021). Customer satisfaction in the digital era: evidence from Islamic banking. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1), 1–18.