

Analisis Bibliometrik Terhadap Publikasi Internasional dalam Manajemen Strategis

Loso Judijanto¹, Syamsulbahri²

¹IPOSS Jakarta, Indonesia; losojudijantobumn@gmail.com

²Philippine Women's University (PWU), Manila, Philippine/AI Madinah International University (MEDIU), Malaysia; syamsulbahri_27@yahoo.com

Article Info

Article history:

Received Februari 2024

Revised Februari 2024

Accepted Februari 2024

Kata Kunci:

Analisis bibliometrik,
Manajemen strategis

Keywords:

Bibliometric analysis, Strategic
management

ABSTRAK

Analisis bibliometrik terhadap publikasi internasional dalam manajemen strategis memberikan wawasan yang mendalam tentang struktur, tren, dan kontribusi literatur ilmiah dalam bidang ini. Melalui pengumpulan dan penyaringan data dari sumber-sumber terpercaya, analisis ini mengidentifikasi 980 makalah yang diterbitkan antara tahun 1965 hingga 2023, dengan total 478.483 kutipan yang diterima. Dengan menggunakan statistik deskriptif, jaringan kolaborasi, dan visualisasi, penelitian ini mengungkapkan pola-pola penting dalam literatur, termasuk kluster topik yang berkembang, tren fokus penelitian dari waktu ke waktu, dan karya-karya yang paling berpengaruh. Hasilnya memberikan pemahaman yang lebih holistik tentang perkembangan teoritis dan praktis dalam manajemen strategis serta menawarkan arah bagi riset dan praktik di masa mendatang.

ABSTRACT

Bibliometric analysis of international publications in strategic management provides deep insight into the structure, trends, and contributions of the scientific literature in this field. Through collecting and filtering data from reliable sources, the analysis identified 980 papers published between 1965 and 2023, with a total of 478,483 citations received. Using descriptive statistics, collaborative networks, and visualizations, the study reveals important patterns in the literature, including clusters of evolving topics, trends in research focus over time, and the most influential works. The results provide a more holistic understanding of theoretical and practical developments in strategic management and offer direction for future research and practice.

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



Corresponding Author:

Name: Loso Judijanto

Institution: IPOSS Jakarta, Indonesia

Email: losojudijantobumn@gmail.com

1. PENDAHULUAN

Manajemen strategis merupakan kunci utama bagi kesuksesan jangka panjang suatu organisasi di tengah arus perubahan yang cepat dan kompleksitas global yang terus berkembang (Hartomo, 2023; Khairunnisa & Bawie, 2023). Dalam dunia bisnis yang semakin dinamis, pemahaman yang mendalam tentang manajemen strategis tidak hanya penting untuk menghadapi tantangan saat ini tetapi juga untuk menciptakan peluang baru di masa depan (Candra & Mulawarman, 2022; Warlizasusi, 2018). Disiplin ini mempelajari bagaimana organisasi dapat mencapai keunggulan kompetitif dan mencapai tujuan mereka melalui perencanaan, implementasi, dan evaluasi strategi yang tepat (Ray, 2019).

Publikasi ilmiah dalam manajemen strategis bukan hanya mencerminkan kemajuan teoritis dalam disiplin ini, tetapi juga menjadi sumber wawasan berharga bagi praktisi bisnis, peneliti, dan pengambil keputusan (Nurasia & Aprirachman, 2023; Ridhani et al., 2021). Dengan adanya publikasi tersebut, ide-ide baru, kerangka kerja konseptual, dan temuan empiris dapat dibagikan dan diperdebatkan, yang pada akhirnya memunculkan inovasi dan pemikiran kritis (Indriani et al., 2017). Analisis terhadap publikasi ilmiah ini menjadi penting dalam mengidentifikasi tren dan perkembangan terkini dalam manajemen strategis serta mengevaluasi dampaknya terhadap praktik bisnis dan pengembangan teori (Arifudin, 2021; Rustandi & Indriati, 2022).

Namun, pertumbuhan pesat dalam jumlah publikasi ilmiah menimbulkan tantangan baru dalam menyortir dan memahami informasi yang relevan. Oleh karena itu, analisis bibliometrik menjadi penting untuk mengeksplorasi pola-pola dalam literatur ilmiah. Dengan teknik ini, peneliti dapat mengidentifikasi topik-topik penelitian yang paling relevan dan menilai kontribusi berbagai konsep atau teori dalam literatur manajemen strategis. Dengan demikian, tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan analisis bibliometrik terhadap publikasi internasional dalam manajemen strategis, yang diharapkan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang struktur dan dinamika literatur ilmiah dalam bidang tersebut.

Penelitian ini memiliki signifikansi yang penting dalam beberapa aspek. Pertama, akan membantu dalam memahami perkembangan terbaru dalam literatur manajemen strategis, memungkinkan praktisi dan peneliti untuk mengikuti tren dan mengembangkan riset atau praktik terkait. Kedua, penelitian ini dapat mempromosikan kolaborasi lintas batas dan pertukaran pengetahuan antar negara dan lembaga. Terakhir, analisis ini juga dapat membantu mengidentifikasi kesenjangan penelitian dan peluang riset masa depan dalam bidang manajemen strategis, yang dapat memberikan arah bagi pengembangan teori dan praktik yang lebih baik di masa mendatang.

2. LITERATURE REVIEW

Manajemen strategis melibatkan proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi strategi untuk mencapai tujuan jangka panjang, serta melibatkan pengambilan keputusan strategis terkait dengan sumber daya manusia, keuangan, teknologi, dan lingkungan bisnis. Dalam konteks ini, perusahaan perlu mempertimbangkan faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan strategi bisnisnya. Sebagai contoh, sebuah penelitian dilakukan untuk mengetahui faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman baik dari internal maupun eksternal terhadap sistem informasi yang dimiliki perusahaan, sehingga didapatkan hasil berupa blueprint atau portofolio rencana strategi sistem informasi (Hartomo, 2023).

Manajemen strategis juga merupakan seni dan ilmu penyusunan, penerapan, dan pengevaluasian keputusan lintas fungsional yang memungkinkan suatu perusahaan mencapai sasarannya (Jauch & Glueck, 1998). Ini melibatkan proses penetapan tujuan organisasi, pengembangan kebijakan, perencanaan, serta pengalokasian sumber daya untuk menerapkan kebijakan dan merencanakan pencapaian tujuan organisasi (Ahmad, 2020). Manajemen strategis

juga mengkombinasikan aktivitas-aktivitas dari berbagai bagian fungsional suatu bisnis untuk mencapai tujuan organisasi (Ahmad, 2020; Uyun, 2021).

Riset di bidang manajemen strategis meliputi berbagai topik, seperti manajemen sumber daya manusia dalam keberlanjutan strategis organisasi (Nurasia & Aprirachman, 2023), peningkatan kinerja guru bersertifikat (Taufik et al., 2023), model loyalitas pelanggan (Setiawan et al., 2023), manajemen bangsal di rumah sakit (Sari, 2022), dan nilai-nilai inti sistem manajemen strategis pada pengelolaan pendidikan tinggi (Rahmah et al., 2021). Metode penelitian yang digunakan bervariasi, mulai dari studi kualitatif dan literature review hingga pendekatan living hadith. Penelitian di bidang manajemen strategis bertujuan untuk membantu organisasi mencapai tujuan jangka panjangnya dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan strategi bisnisnya.

3. METODE PENELITIAN

3.1 Pengumpulan Data

Data untuk analisis bibliometrik dikumpulkan dari sumber-sumber terpercaya yang menyediakan informasi tentang publikasi ilmiah dalam bidang Manajemen Strategis. Beberapa sumber yang digunakan termasuk database akademik seperti Google Scholar, Scopus, dan Web of Science. Data yang diperoleh mencakup publikasi internasional yang berkaitan dengan topik Manajemen Strategis.

3.2 Penyaringan Data

Data yang diperoleh disaring berdasarkan kriteria inklusi dan eksklusi. Kriteria inklusi untuk pemilihan publikasi dalam analisis bibliometrik manajemen strategis mencakup beberapa aspek penting. Pertama, publikasi harus secara langsung berkaitan dengan topik manajemen strategis, termasuk strategi bisnis, perencanaan strategis, pengambilan keputusan strategis, implementasi strategi, dan topik terkait lainnya. Kedua, hanya publikasi internasional yang diterbitkan dalam bahasa Inggris yang dimasukkan, seperti artikel dalam jurnal ilmiah, prosiding konferensi internasional, buku, dan bab buku yang relevan. Ketiga, publikasi harus memiliki tanggal publikasi yang relevan dengan rentang waktu yang ditentukan untuk studi, umumnya dalam rentang waktu tahun 1965 sampai tahun 2023. Keempat, jenis publikasi yang diterima termasuk artikel dalam jurnal ilmiah, konferensi internasional, buku, dan bab buku, sedangkan tesis, disertasi, catatan kuliah, dan materi yang tidak diulas oleh rekan sejawat biasanya dikecualikan. Terakhir, publikasi harus memiliki data yang cukup lengkap dan relevan untuk analisis bibliometrik. Dengan menerapkan kriteria ini, diharapkan bahwa publikasi yang dipilih akan memberikan kontribusi yang bermakna dalam pemahaman tentang manajemen strategis.

Kriteria eksklusi untuk pemilihan publikasi dalam analisis bibliometrik Manajemen Strategis ditetapkan dengan teliti. Pertama, publikasi yang tidak relevan dengan topik Manajemen Strategis atau topik terkait langsung tidak akan dimasukkan dalam analisis. Kedua, publikasi yang diterbitkan dalam bahasa non-internasional akan dikecualikan untuk memastikan konsistensi dalam data yang digunakan. Ketiga, untuk mencegah redundansi dan penggandaan informasi, hanya satu versi dari publikasi yang sama yang akan dimasukkan dalam analisis jika terdapat duplikasi dalam sumber data. Keempat, publikasi yang tidak memiliki data yang cukup lengkap atau hanya tersedia dengan akses terbatas secara online akan dikecualikan untuk memastikan kualitas dan keterjangkauan data. Kelima, hanya materi yang telah melewati proses review oleh rekan sejawat yang akan dimasukkan, kecuali dalam situasi tertentu di mana publikasi tersebut diakui secara luas sebagai sumber yang dapat dipercaya. Terakhir, jika sebuah artikel atau karya telah dipublikasikan kembali tanpa perubahan substansial dalam edisi yang berbeda, hanya satu versi dari publikasi tersebut yang akan dimasukkan dalam analisis untuk meminimalkan duplikasi dan kesalahan data. Dengan menerapkan kriteria eksklusi ini, diharapkan bahwa publikasi yang dipilih akan memberikan kontribusi yang relevan dan bermakna dalam analisis bibliometrik tentang manajemen strategis.

3.3 Analisis Bibliometrik

Analisis bibliometrik terhadap publikasi internasional dalam manajemen strategis melibatkan serangkaian metode analisis yang beragam. Statistik deskriptif digunakan untuk mengidentifikasi distribusi publikasi menurut berbagai variabel yang telah diidentifikasi, sementara tren publikasi dieksplorasi dengan memeriksa distribusi publikasi dari waktu ke waktu. Selain itu, jaringan kolaborasi antara penulis dianalisis untuk memahami struktur koneksi di antara entitas-entitas ini, sedangkan analisis frekuensi kata kunci memberikan wawasan tentang topik-topik yang paling banyak diperhatikan dalam literatur manajemen strategis. Dengan memanfaatkan berbagai metode ini, analisis bibliometrik dapat memberikan pemahaman yang lebih holistik tentang kontribusi publikasi internasional terhadap perkembangan pengetahuan dalam manajemen strategis.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Matriks Data Penelitian

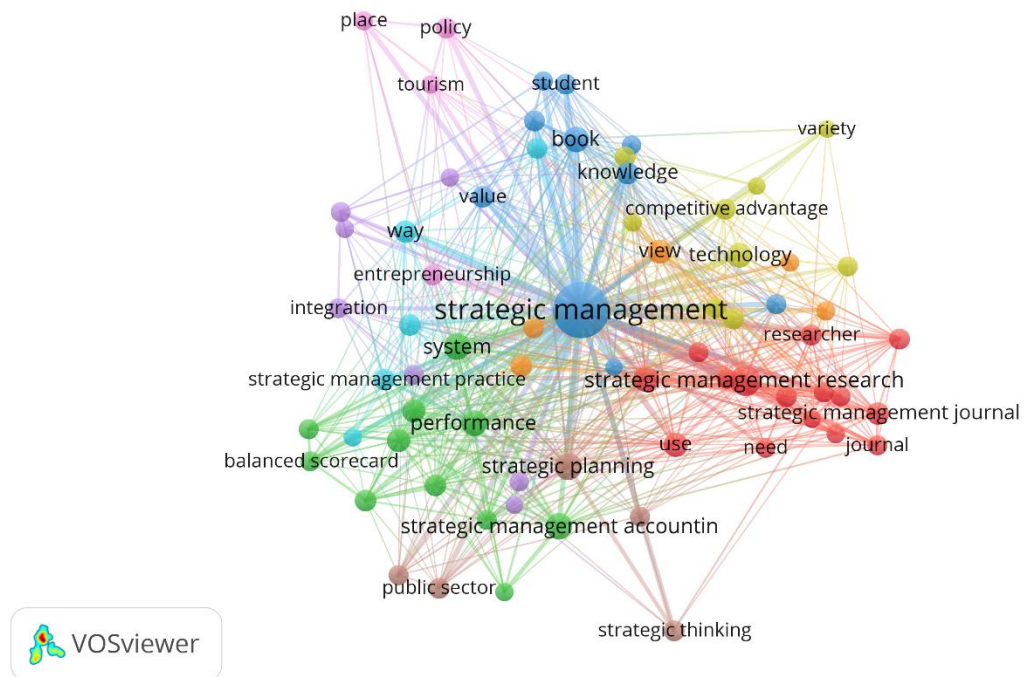
Tabel 1. Matriks Data Penelitian

Publication years:	1965-2023
Citation years:	59 (1965-2023)
Papers:	980
Citations:	478483
Cites/year:	8109.88
Cites/paper:	488.25
Cites/author	310787.60
Papers/author	607.92
Authors/paper:	2.08
h-index:	267
g-index:	682
hI,norm:	208
hi,annual:	3.53
hA-index:	68
Papers with ACC >= 1,2,5,10,20:	970,927,719,454,245

Sumber: *Output Publish or Perish*, 2024

Tabel 1 di atas menyajikan data bibliometrik terkait dengan penelitian dalam bidang manajemen strategis dari periode tahun 1965 hingga 2023. Terdapat 980 makalah yang diterbitkan selama periode tersebut, dengan total 478.483 kutipan yang diterima, memberikan rata-rata sekitar 488,25 kutipan per makalah. Jumlah kutipan per tahun rata-rata adalah sekitar 8.109,88, menunjukkan pengakuan yang kuat dalam literatur ilmiah. Secara keseluruhan, terdapat 267 makalah yang menerima setidaknya 267 kutipan, yang menentukan h-index. Di samping itu, terdapat juga 682 makalah yang menerima setidaknya 682 kutipan, yang menentukan g-index. Analisis juga memperhitungkan berbagai ukuran lainnya, termasuk jumlah makalah dengan ACC (Average Citation Count) yang sama atau lebih besar dari 1, 2, 5, 10, dan 20, yang memberikan indikasi tentang tingkat pengakuan dan dampak penelitian. Dari data ini, dapat disimpulkan bahwa literatur ilmiah dalam manajemen strategis telah mendapatkan pengakuan yang signifikan selama periode waktu yang dianalisis, dengan banyaknya makalah yang berkontribusi pada keseluruhan pengetahuan dalam bidang ini.

4.2 Visualisasi Jaringan



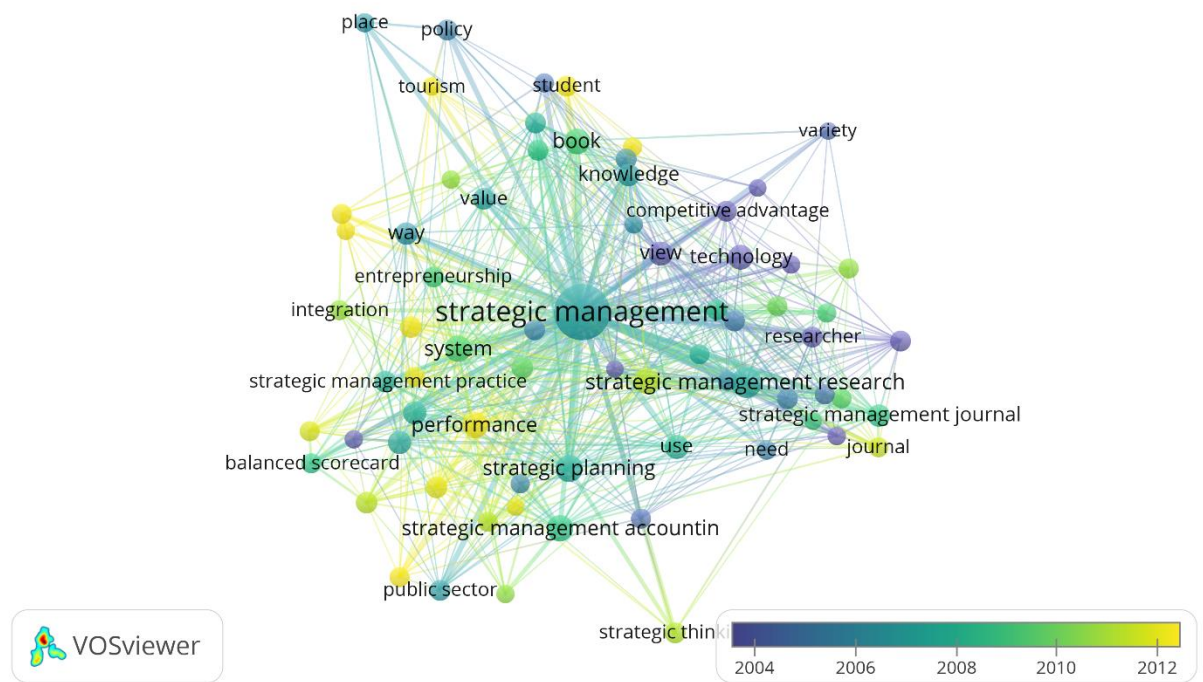
Gambar 1. Visualisasi Jaringan

Sumber: Data Diolah, 2024

Dari gambar di atas, terdapat beberapa kluster yang terbentuk, yang biasanya diwakili oleh warna yang berbeda. Setiap kluster menggambarkan kumpulan kata kunci atau topik yang sering muncul bersama dalam literatur ilmiah atau dataset yang dianalisis, yang mengindikasikan hubungan tematik antara mereka. Berdasarkan warna dan posisi kata kunci, beberapa kluster dapat diidentifikasi:

1. Kluster Merah: Terfokus pada penelitian dalam manajemen strategis, dengan kata kunci seperti "*strategic management research*", "*strategic management journal*", dan "*journal*". Ini mungkin mengindikasikan literatur dan publikasi terkait manajemen strategis.
2. Kluster Hijau: Berkaitan dengan aplikasi praktis dari manajemen strategis seperti "*balanced scorecard*", "*performance*", "*strategic planning*", dan "*public sector*". Kluster ini tampaknya lebih terfokus pada alat dan metode manajemen strategis serta aplikasinya dalam sektor publik.
3. Kluster Biru: Mengandung elemen-elemen dasar manajemen strategis seperti "*value*", "*integration*", "*system*", dan "*strategic management practice*". Ini menunjukkan aspek-aspek konseptual dan praktik manajemen strategis.
4. Kluster Ungu: Terkait dengan inovasi dan kewirausahaan, dengan kata kunci seperti "*way*", "*entrepreneurship*", dan "*value*". Kluster ini mungkin mengeksplorasi bagaimana manajemen strategis berhubungan dengan inovasi dan penciptaan nilai.
5. Kluster Kuning: Terfokus pada aspek pembelajaran dan pengetahuan dalam manajemen strategis, ditandai dengan kata kunci seperti "*student*", "*book*", "*knowledge*". Ini mungkin menyangkut literatur pendidikan dan sumber daya pembelajaran dalam manajemen strategis.
6. Kluster Aqua atau Light Blue: Tampaknya menggabungkan teknologi dan manajemen strategis, dengan kata kunci seperti "*technology*", "*competitive advantage*", dan "*view*". Kluster ini mungkin mengeksplorasi pengaruh teknologi dalam penciptaan keunggulan kompetitif melalui manajemen strategis.
7. Kluster Pink: Mungkin terkait dengan aspek geografis dan kebijakan dalam manajemen strategis, dengan kata kunci seperti "*place*", "*policy*", dan "*tourism*". Ini menunjukkan penelitian yang berfokus pada pengaruh lokasi dan kebijakan pada manajemen strategis.

4.3 Visualisasi Hamparan



Gambar 2. Visualisasi Hamparan

Sumber: Data Diolah, 2024

Dalam visualisasi riset yang menggunakan VOSviewer, warna pada timeline menandakan pergeseran fokus topik dari waktu ke waktu. Sekitar tahun 2004, topik yang ditandai dengan warna biru, terletak di sisi kiri timeline, menggambarkan dominasi mereka dalam diskusi akademik pada periode awal yang ditinjau. Kemudian, antara tahun 2006 hingga 2008, perhatian beralih ke topik yang diwarnai hijau, yang terletak di bagian tengah timeline, menandakan bahwa topik ini menjadi lebih menonjol selama jangka waktu tersebut. Menuju akhir rentang, sekitar tahun 2010 hingga 2012, topik-topik yang diwarnai kuning, yang muncul di sisi kanan timeline, mencerminkan frekuensi pembahasan yang meningkat, mengindikasikan perubahan minat terkini dalam bidang tersebut.

1. Tren awal (Biru): Topik-topik seperti "balanced scorecard", "performance", dan "public sector" mungkin sangat relevan pada masa ini, yang menunjukkan fokus pada metrik kinerja dan aplikasi manajemen strategis di sektor publik.
2. Tren menengah (Hijau): Seiring waktu, terdapat transisi ke topik seperti "strategic management practice", "system", dan "integration", menunjukkan fokus pada penerapan praktis manajemen strategis dan integrasi sistem dalam organisasi.
3. Tren terkini (Kuning): Pada periode terakhir, topik-topik seperti "strategic management research", "strategic management journal", dan "technology" menjadi lebih dominan. Ini bisa menunjukkan peningkatan penekanan pada penelitian akademis dalam manajemen strategis dan peran teknologi dalam strategi organisasi.
4. Visualisasi Densitas



Gambar 3. Visualisasi Densitas

Sumber: Data Diolah, 2024

Peluang riset selanjutnya dapat diidentifikasi dengan melihat kata kunci yang kurang padat atau di perifer dari jaringan utama, serta dengan mempertimbangkan bagaimana tema-tema ini dapat dikembangkan atau digabungkan dengan cara baru. Fokus juga bisa diberikan pada area yang memiliki banyak konektivitas, menunjukkan keterkaitan yang kuat dengan berbagai tema dan potensi untuk penelitian interdisipliner. Berikut beberapa peluang riset potensial yang dapat dipertimbangkan:

1. Integrasi teknologi dalam manajemen strategis: Dengan "*technology*" dan "*competitive advantage*" yang tampak terhubung, riset bisa fokus pada bagaimana perusahaan dapat mengintegrasikan teknologi terbaru untuk mendapatkan keunggulan kompetitif, atau bagaimana teknologi digital dan big data mempengaruhi keputusan strategis.
2. Pendidikan dan manajemen strategis: Kata kunci "*student*" dan "*book*" terhubung dengan "*knowledge*", menandakan peluang untuk mengeksplorasi bagaimana materi pendidikan dan metode pembelajaran dalam manajemen strategis dapat diperbarui atau disesuaikan dengan tren industri saat ini.
3. Inovasi dan kewirausahaan: Terdapat koneksi antara "*entrepreneurship*" dan "*value*", yang bisa menjadi dasar untuk meneliti bagaimana pendekatan manajemen strategis mempengaruhi inovasi dan penciptaan nilai dalam startup atau lingkungan yang berorientasi inovasi.
4. Sustainability dan manajemen strategis: Meskipun tidak secara eksplisit ditampilkan di visualisasi, aspek keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan bisa menjadi topik yang menarik untuk diintegrasikan dengan manajemen strategis, mengingat peningkatan pentingnya isu-isu ini dalam praktik bisnis.
5. Manajemen strategis di sektor publik: Dengan adanya "*public sector*" dalam visualisasi, riset lanjutan bisa mengeksplorasi bagaimana praktik manajemen strategis diterapkan dalam sektor publik dan bagaimana hal ini berbeda dari sektor swasta.
6. Pengukuran kinerja dan *balanced scorecard*: Penelitian lebih lanjut mungkin mengeksplorasi pengembangan dan implementasi "*balanced scorecard*" yang inovatif, khususnya dalam konteks teknologi baru dan perubahan lingkungan bisnis.

7. Manajemen strategis dan kebijakan: Kata kunci "policy" dan "place" bisa mengarah pada riset tentang bagaimana kebijakan lokal, regional, atau global mempengaruhi strategi organisasi, khususnya dalam konteks "tourism" yang juga muncul dalam visualisasi.

5. Analisis Kutipan

Tabel 2. Literatur Paling Banyak Dikutip

Kutipan	Penulis	Judul
55247	RE Freeman	Strategic management: A stakeholder approach
52091	DJ Teece, G Pisano, A Shuen	Dynamic capabilities and strategic management
11578	RS Kaplan, DP Norton	Using the balanced scorecard as a strategic management system
10699	J Hulland	Use of partial least squares (PLS) in strategic management research: A review of four recent studies
9757	JG Covin, DP Slevin	Strategic management of small firms in hostile and benign environments
9688	FR David	Strategic management concepts and cases
7958	MH Moore	Creating public value: Strategic management in government
6864	CWL Hill, GR Jones, MA Schilling	Strategic management: Theory & cases: An integrated approach
6540	HI Ansoff, D Kipley, AO Lewis, R Helm-Stevens, ...	Implanting strategic management
6320	JT Mahoney, JR Pandian	The resource-based view within the conversation of strategic management

Sumber: *Output Publish or Perish*, 2024

Tabel di atas berisi daftar judul-judul buku atau makalah yang berkaitan dengan berbagai aspek strategic management. Beberapa judul menyoroti pendekatan khusus dalam manajemen strategis, seperti pendekatan pemangku kepentingan, kemampuan dinamis, dan penggunaan balanced scorecard sebagai sistem manajemen strategis. Ada juga fokus pada aplikasi manajemen strategis dalam konteks spesifik, seperti pada perusahaan kecil dalam lingkungan yang bersifat baik atau tidak bersahabat, serta penerapan konsep dan kasus-kasus dalam manajemen strategis. Selain itu, ada penekanan pada manajemen strategis dalam sektor publik, serta penggunaan teknik analisis seperti partial least squares (PLS) dalam penelitian manajemen strategis. Terdapat pula pembahasan tentang pandangan berbasis sumber daya dalam konteks percakapan tentang manajemen strategis.

Literatur tentang manajemen strategis yang tercantum menyumbangkan beragam pandangan dan kontribusi penting terhadap teori dan praktik di bidang ini. Mulai dari pendekatan pemangku kepentingan, kemampuan dinamis, hingga penggunaan alat praktis seperti balanced scorecard, setiap judul menawarkan pemahaman mendalam tentang aspek-aspek kunci dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi strategi organisasi. Sementara itu, fokus pada penerapan dalam konteks yang berbeda, seperti perusahaan kecil, sektor publik, dan penelitian strategis, memperkaya wawasan tentang tantangan dan peluang unik yang dihadapi organisasi dalam lingkungan yang beragam. Dengan menyediakan kerangka kerja konseptual, studi kasus, dan teknik analisis yang relevan, literatur ini tidak hanya memperkuat pemahaman teoritis, tetapi juga memberikan panduan praktis bagi pemimpin dan praktisi untuk merancang strategi yang efektif dan responsif.

Implikasi Praktis

Implikasi praktis dari hasil analisis bibliometrik terhadap publikasi internasional dalam manajemen strategis adalah bahwa praktisi bisnis, peneliti, dan pengambil keputusan dapat menggunakan wawasan yang diperoleh untuk mengikuti tren terkini dalam bidang ini. Mereka

dapat mengidentifikasi topik-topik penelitian yang paling relevan dan mengevaluasi kontribusi berbagai konsep atau teori dalam literatur manajemen strategis. Dengan demikian, mereka dapat mengarahkan upaya mereka dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi strategi organisasi dengan lebih efektif, serta memperkuat koneksi antara teori dan praktik. Selain itu, identifikasi kesenjangan penelitian dan peluang riset masa depan dapat memberikan arah bagi pengembangan teori dan praktik yang lebih baik di masa mendatang, serta mendorong kolaborasi lintas batas dan pertukaran pengetahuan antar negara dan lembaga.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis bibliometrik terhadap publikasi internasional dalam manajemen strategis, terdapat sejumlah temuan penting. Pertama, literatur dalam manajemen strategis telah mengalami pertumbuhan yang signifikan selama beberapa dekade terakhir, mencerminkan pentingnya topik ini dalam konteks bisnis global yang terus berkembang. Kedua, terdapat variasi topik penelitian yang luas, mulai dari pendekatan teoritis hingga aplikasi praktis dalam berbagai konteks industri dan organisasi. Ketiga, melalui analisis jaringan dan visualisasi, kita dapat melihat pola hubungan antara berbagai konsep dan topik, yang memberikan wawasan tentang arah dan tren dalam literatur manajemen strategis. Keempat, dengan memperhatikan literatur yang paling banyak dikutip, kita dapat mengidentifikasi karya-karya yang paling berpengaruh dalam mengembangkan pemahaman dan praktik dalam manajemen strategis. Secara keseluruhan, analisis ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang struktur dan dinamika literatur ilmiah dalam manajemen strategis, serta memberikan landasan bagi pengembangan teori dan praktik yang lebih lanjut di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, D. R. I. (2020). *Manajemen strategis*. Nas Media Pustaka.
- Hartomo, A. (2023). Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Sistem Manajemen Keamanan Informasi Berbasis ISO/IEC 27001: 2013 Menggunakan Ward & Peppard Pada Perusahaan Transshipment. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 10(1), 141–152.
- Jauch, L. R., & Glueck, W. F. (1998). *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Nurasia, N., & Aprirachman, R. (2023). Pandangan Artistik dan Ilmiah tentang Peran Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Keberlanjutan Strategis Organisasi. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(2), 909–915.
- Rahmah, S., Darmalaksana, W., Vera, S., & Firdaus, M. Y. (2021). Living Hadis Nilai-nilai Inti Sistem Manajemen Strategis pada Pengelolaan Pendidikan Tinggi. *Jurnal Riset Agama*, 1(3), 517–529.
- Sari, D. K. P. (2022). PELATIHAN TENTANG MANAJEMEN BANGSAL DI RS NU TUBAN. *ABDIMASNU: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3).
- Setiawan, F., Harmani, H., & Lukman, I. (2023). MODEL LOYALITAS PELANGGAN: SUATU EXPLORASI MEMBANGUN DETERMINASI SISTEM PENGUKURAN KINERJA STRATEGIS (KAJIAN EMPRIS UMKM DI BANDAR LAMPUNG). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Malahayati (JRMM)*, 12(2).
- Taufik, T., Wasliman, I., & Dianawati, E. (2023). Manajemen Strategis Peningkatan kinerja Guru bersertifikat. *Wahana Didaktika: Jurnal Ilmu Kependidikan*, 21(1), 258–269.
- Uyun, N. (2021). *Manajemen strategis perusahaan*.