

# Analisis Bibliometrik Transformasi Digital dalam Fungsional Bisnis: Tinjauan Komprehensif atas Penelitian dan Pendekatan Strategis

Zulkifli<sup>1</sup>, Hasiun Budi<sup>2</sup>, Audisty Prana Hardayu<sup>3</sup>, Unggul Sagena<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Universitas Muhammadiyah Kendari; [zulkifli@umkendari.ac.id](mailto:zulkifli@umkendari.ac.id)

<sup>2</sup>Universitas Gajah Putih; [hasiunbudi.fisipol@ugp.ac.id](mailto:hasiunbudi.fisipol@ugp.ac.id)

<sup>3</sup>Institut Bisnis dan Ekonomi Indonesia; [audistypranahardayu@student.untan.ac.id](mailto:audistypranahardayu@student.untan.ac.id)

<sup>4</sup>Universitas Indonesia; [unggulsagena@ui.ac.id](mailto:unggulsagena@ui.ac.id)

## Article Info

### Article history:

Received Agustus 2023

Revised Agustus 2023

Accepted Agustus 2023

### Kata Kunci:

Transformasi Digital,  
Fungsional Bisnis, Strategies,  
Bibliometrik

### Keywords:

Digital Transformation,  
Functional Business, Strategies,  
Bibliometrics

## ABSTRAK

Transformasi digital telah muncul sebagai kekuatan transformatif yang membentuk kembali paradigma bisnis di seluruh domain fungsional. Penelitian ini menggunakan pendekatan komprehensif untuk mengkaji evolusi, tren, dan dimensi strategis transformasi digital dalam konteks bisnis fungsional. Analisis bibliometrik, ditambah dengan analisis konten tematik, mengungkap lanskap kontribusi ilmiah dan strategi praktis. Analisis ini mencakup 1.000 artikel, mengidentifikasi penulis yang produktif, karya-karya yang berpengaruh, dan tema-tema yang muncul. Analisis kluster menjelaskan fokus penelitian, mulai dari pertimbangan strategis hingga dampak faktor eksternal seperti pandemi. Analisis kata kunci menyoroti konsep-konsep utama, termasuk "Transformasi Digital", "Strategi", dan "Model Bisnis". Sintesis temuan menggarisbawahi sifat interdisipliner dari penelitian transformasi digital, yang menekankan pada keselarasan strategis, dinamika organisasi, dan peran penting teknologi. Wawasan yang diperoleh memberikan informasi kepada para praktisi, pembuat kebijakan, dan peneliti, yang memandu upaya transformatif dalam lanskap digital yang dinamis.

## ABSTRACT

Transformasi digital telah muncul sebagai kekuatan transformatif yang membentuk kembali paradigma bisnis di seluruh domain fungsional. Penelitian ini menggunakan pendekatan komprehensif untuk mengkaji evolusi, tren, dan dimensi strategis transformasi digital dalam konteks bisnis fungsional. Analisis bibliometrik, ditambah dengan analisis konten tematik, mengungkap lanskap kontribusi ilmiah dan strategi praktis. Analisis ini mencakup 1.000 artikel, mengidentifikasi penulis yang produktif, karya-karya yang berpengaruh, dan tema-tema yang muncul. Analisis kluster menjelaskan fokus penelitian, mulai dari pertimbangan strategis hingga dampak faktor eksternal seperti pandemi. Analisis kata kunci menyoroti konsep-konsep utama, termasuk "Transformasi Digital", "Strategi", dan "Model Bisnis". Sintesis temuan menggarisbawahi sifat interdisipliner dari penelitian transformasi digital, yang menekankan pada keselarasan strategis, dinamika organisasi, dan peran penting teknologi. Wawasan yang diperoleh memberikan informasi kepada para praktisi, pembuat kebijakan, dan peneliti, yang memandu upaya transformatif dalam lanskap digital yang dinamis.

---

This is an open access article under the [CC BY-SA](#) license.



---

**Corresponding Author:**

Name: Zulkifli

Institution: Universitas Muhammadiyah Kendari

Email: [zulkifli@umkendari.ac.id](mailto:zulkifli@umkendari.ac.id)

---

## 1. PENDAHULUAN

Lanskap operasi bisnis yang dinamis telah menyaksikan pergeseran besar dengan integrasi teknologi digital yang meluas. Disebut sebagai "transformasi digital", fenomena ini mencakup adopsi alat, proses, dan strategi digital secara menyeluruh di berbagai area fungsional bisnis. Ketika organisasi berusaha untuk tetap kompetitif dan relevan di era yang digerakkan oleh teknologi, eksplorasi seluk-beluk transformasi digital dalam konteks bisnis fungsional menjadi sangat penting.

Percepatan digitalisasi telah mendorong perhatian ilmiah yang luas, yang mengarah ke banyak literatur tentang masalah ini. Penelitian ini memulai perjalanan untuk melakukan analisis bibliometrik yang komprehensif terhadap penelitian yang sedang berkembang mengenai transformasi digital dalam bidang bisnis fungsional. Penelitian ini bermaksud untuk mengungkap evolusi eksplorasi ilmiah di bidang ini, menunjukkan kontributor terkemuka dan karya-karya penting, menguraikan tren dan pola dalam hasil penelitian, dan mempelajari metodologi strategis yang dibahas dalam literatur.

Percepatan digitalisasi memang telah mendorong perhatian ilmiah yang luas, yang menghasilkan banyak literatur tentang masalah ini. Berbagai industri, termasuk penerbitan ilmiah, pertanian, penelitian biofarmasi, logistik, dan pendidikan, telah dipengaruhi oleh digitalisasi, digitalisasi, dan transformasi digital.

Dalam penerbitan ilmiah, Akses Terbuka telah mendapatkan perhatian sebagai alternatif yang layak untuk jurnal tradisional, yang menawarkan peningkatan aksesibilitas, visibilitas, dan efektivitas biaya (Dubini & Giglia, 2009). Pertanian juga telah mengalami kemajuan yang signifikan dalam digitalisasi, dengan teknologi seperti Pertanian 4.0 yang meningkatkan efisiensi dan keberlanjutan dalam industri ini (Abbasi et al., 2022; Darmawan et al., 2023). Sektor penelitian dan pengembangan biofarmasi telah mendapatkan manfaat dari pendekatan fenotipe digital dan perangkat seluler, yang meningkatkan pengumpulan dan analisis data (Smith, 2018).

Logistik, khususnya di sektor agrikultur, telah mengalami peningkatan dalam manajemen rantai pasokan dan keberlanjutan melalui digitalisasi (Remondino & Zanin, 2022). Digitalisasi literatur sintesis kimia telah memfasilitasi otomatisasi kimia sintetis, menghemat waktu dan sumber daya (Rohrbach et al., 2022). Di bidang astronomi, digitalisasi telah memungkinkan ekstraksi produk data dari literatur pra-digital, mengatasi tantangan dalam deteksi tata letak dan pengenalan tabel (Naiman et al., 2022).

Literatur pendidikan juga telah mengeksplorasi pentingnya kompetensi digital di dunia yang semakin terdigitalisasi, menyoroti perlunya mata pencaharian yang berkelanjutan dan memanfaatkan potensi digital (Zhao et al., 2020; Sugiarto et al., 2023). Dalam logistik transportasi, teknologi digitalisasi sebagian besar diwakili oleh sistem telematika, tetapi masih diperlukan pemahaman yang lebih mendalam tentang teknologi digitalisasi yang sesuai (Kasher et al., 2022).

Pendekatan evaluasi untuk mengukur efisiensi ekonomi dari teknologi digitalisasi dalam logistik transportasi juga telah dieksplorasi (Sardarabady et al., 2022).

Terakhir, industri pengembangan properti lambat dalam mengadopsi digitalisasi, dengan penelitian yang menunjukkan bahwa pengembang perlu mengubah strategi bisnis mereka untuk merespons perubahan lingkungan dan mencapai keunggulan kompetitif jangka panjang (Klee, 2021; Turyadi et al., 2023).

Secara keseluruhan, literatur tentang digitalisasi mencakup berbagai industri dan menyoroti pentingnya merangkul transformasi digital untuk meningkatkan efisiensi, keberlanjutan, dan daya saing.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menggali lebih dalam lapisan-lapisan pengetahuan yang ada, menyoroti kemajuan yang telah dicapai dan kesenjangan yang masih ada dalam memahami hubungan yang rumit antara transformasi digital dan domain bisnis fungsional. Dengan mengkaji kontribusi ilmiah secara sistematis, penelitian ini bercita-cita untuk menawarkan gambaran menyeluruh mengenai kondisi penelitian saat ini di lapangan, yang pada akhirnya berfungsi sebagai kompas untuk penyelidikan dan implementasi strategis di masa depan.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 *Transformasi Digital dalam Bisnis: Pergeseran Paradigma*

Transformasi digital, yang sering disebut sebagai "revolusi industri keempat", telah muncul sebagai kekuatan yang merasuk dan membentuk kembali lanskap bisnis di seluruh dunia. Berakar pada integrasi teknologi digital ke dalam semua aspek organisasi, transformasi digital menandakan lebih dari sekadar adopsi alat baru - transformasi digital mewakili penataan ulang fundamental model bisnis, proses, dan pengalaman pelanggan. Para akademisi dari berbagai disiplin ilmu telah tertarik pada fenomena ini, mengeksplorasi implikasi, tantangan, dan potensi manfaatnya (Fernandes et al., 2022; Gozali et al., 2020; Lang et al., 2016; Triolita & Budiyo, 2022; Wamba et al., 2019).

Literatur menggarisbawahi sifat transformasi digital yang memiliki banyak sisi, menekankan pengaruhnya terhadap berbagai domain seperti pemasaran, manajemen rantai pasokan, sumber daya manusia, keuangan, dan operasi. Sejumlah penelitian telah menyelidiki bagaimana organisasi menavigasi interaksi yang kompleks antara teknologi, strategi, budaya, dan kepemimpinan untuk memulai perjalanan transformasi digital yang sukses. Wawasan tentang tantangan yang dihadapi organisasi-mulai dari integrasi sistem lama hingga peningkatan keterampilan tenaga kerja-telah menjadi titik fokus penelitian, yang menawarkan wawasan praktis bagi para praktisi.

### 2.2 *Evolusi Penelitian tentang Transformasi Digital*

Ketika transformasi digital menjadi terkenal, begitu pula dengan karya ilmiah yang meneliti nuansanya. Literatur telah berkembang dari waktu ke waktu, mencerminkan laju kemajuan teknologi dan dampaknya terhadap paradigma bisnis. Studi awal sering kali berfokus pada adopsi teknologi dan pengaruhnya terhadap kinerja organisasi. Namun, seiring dengan semakin matangnya transformasi digital sebagai sebuah konsep, penelitian diperluas untuk mencakup tema-tema yang lebih luas seperti penyesuaian strategis, manajemen perubahan, dan inovasi (Abad-Segura et al., 2020; Rha & Lee, 2022; Thi Pham & Kieu Thi Nguyen, 2021).

Lintasan penelitian yang patut dicatat telah muncul dalam konteks transformasi digital dalam domain bisnis fungsional. Berbagai penelitian telah menyelidiki pengaruh digitalisasi terhadap strategi pemasaran, mengeksplorasi bagaimana analisis data, media sosial, dan platform

e-commerce membentuk perilaku dan keterlibatan konsumen. Demikian pula, penelitian dalam manajemen rantai pasokan telah menyelidiki peran teknologi seperti blockchain dan Internet of Things (IoT) dalam meningkatkan visibilitas, transparansi, dan efisiensi (Dung & Tri, 2021; Fleron et al., 2022; Mathur et al., 2020).

**2.3 Pendekatan Strategis untuk Transformasi Digital**

Salah satu benang merah yang signifikan dalam literatur adalah perumusan pendekatan strategis untuk menavigasi transformasi digital. Kerangka kerja seperti "Tiga Cakrawala Inovasi" telah diusulkan untuk memandu organisasi dalam menyeimbangkan peningkatan operasional jangka pendek dengan inisiatif transformatif jangka panjang. Selain itu, model "Ambidextrous Organization" menggarisbawahi pentingnya mengeksplorasi kapabilitas yang ada secara bersamaan sembari mengeksplorasi jalan baru yang dimungkinkan oleh teknologi digital.

Pertimbangan strategis melampaui ranah internal organisasi. Ekosistem kolaboratif, inovasi terbuka, dan kemitraan telah disoroti sebagai sarana untuk memanfaatkan keahlian eksternal dan mendorong inovasi. Literatur juga menggarisbawahi pentingnya customer-centricity, yang menekankan perlunya menyelaraskan inisiatif transformasi digital dengan preferensi dan ekspektasi pelanggan yang terus berkembang (Ragazou et al., 2022; Sofronijević et al., 2017; Straková et al., 2020).

**3. METODE PENELITIAN**

Untuk melakukan analisis bibliometrik yang komprehensif terhadap literatur tentang transformasi digital dalam bisnis fungsional, pendekatan sistematis terhadap pengumpulan data digunakan. Artikel ilmiah yang relevan diambil dari basis data akademis Scopus, Web of Science, dan IEEE Xplore dengan bantuan perangkat lunak Publish or Perish (PoP). Satu set istilah pencarian yang disempurnakan dikembangkan untuk merangkum nuansa domain penelitian, memastikan dimasukkannya artikel yang relevan. Pencarian mencakup artikel-artikel yang diterbitkan hingga saat ini untuk memberikan gambaran umum kontemporer.

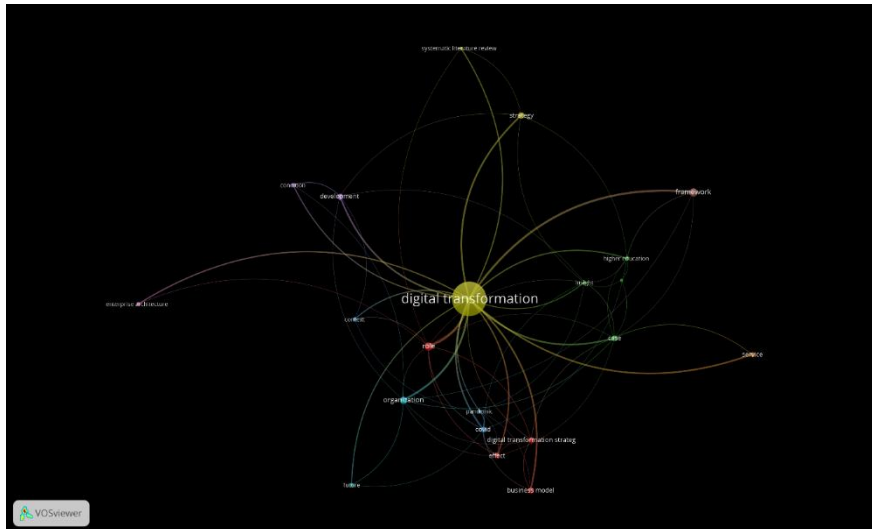
Tabel 1. Metrik Data

Publication years:	2000-2023
Citation years:	23 (2000-2023)
Papers:	980
Citations:	61561
Cites/year:	2676.57
Cites/paper:	62.82
Cites/author	29587.10
Papers/author	490.60
Authors/paper:	2.58
h-index:	113
g-index:	223
hI,norm:	79
hi,annual:	3.43
hA-index:	60
Papers with ACC >= 1,2,5,10,20:	903,793,570,381,225

### Analisis VOSviewer

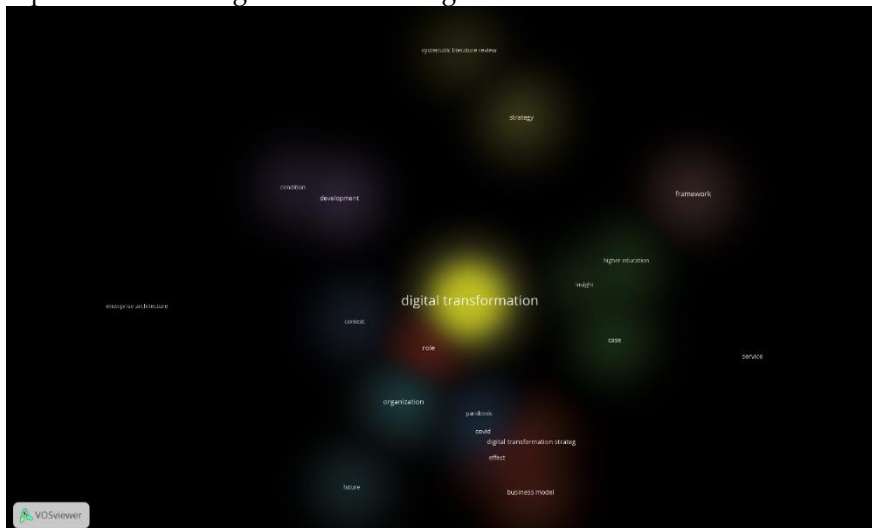
Untuk visualisasi dan analisis data bibliometrik yang komprehensif, digunakan VOSviewer, sebuah perangkat lunak yang banyak digunakan untuk analisis bibliometrik. VOSviewer memfasilitasi pembuatan jaringan visual, peta kemunculan bersama, dan analisis kluster untuk mengungkapkan pola, tren, dan hubungan dalam kumpulan data yang besar.

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar 1. Hasil Pemetaan

Analisis bibliometrik mengungkapkan lintasan ke atas yang menonjol dalam hasil penelitian tentang transformasi digital dalam konteks bisnis fungsional selama dekade terakhir. Kurva pertumbuhan ini menandakan meningkatnya minat para akademisi dan praktisi dalam memahami implikasi dan strategi transformasi digital.



Gambar 2. Hasil Pemetaan Cluster

Klaster yang dihasilkan memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang tema-tema utama dalam literatur tentang transformasi digital dalam konteks bisnis fungsional. Setiap kluster mewakili area fokus yang berbeda, menjelaskan topik-topik utama yang telah dieksplorasi oleh para peneliti. Mari kita pelajari pembahasan rinci dari setiap kluster dari tabel 2 dibawah:

Tabel 2. Detail Cluster

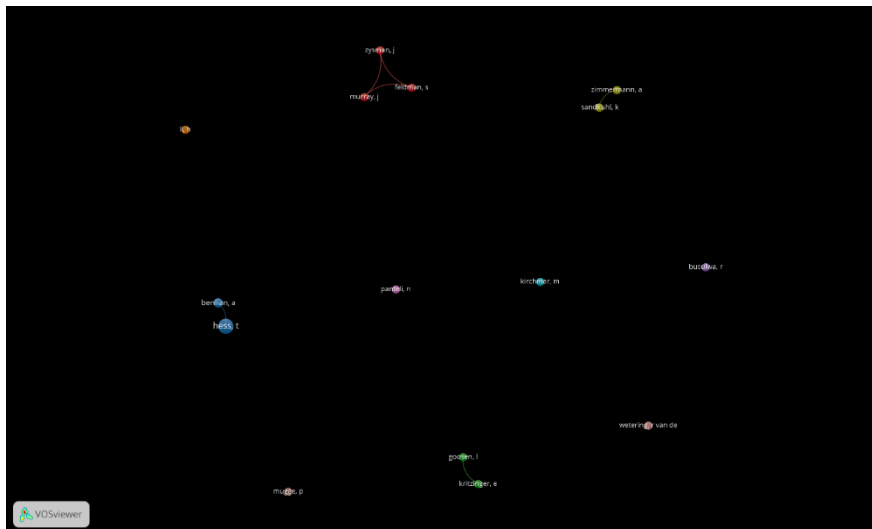
Cluster	Total Items	Most frequent keywords (occurrences)	Keyword
1	(9)	Digital transformation strategy (25)	Business model, digital transformation strategy, effect, role
2	(7)	Higher education (15)	Case, higher education, insight, successful digital transformation
3	(5)	Pandemic (20)	Context, covid, pandemic
4	(4)	Strategy (25)	Digital transformation, strategy, SLR
5	(4)	Condition (15)	Condition, development
6	(2)	Organization (20)	Future, organization
7	(1)	Service (10)	Service
8	(1)	Framework (25)	Framework
9	(1)	Entreprise architecture (25)	Entreprise architecture

Beragam kluster yang disajikan pada Tabel 2 menggarisbawahi sifat multifaset dari penelitian tentang transformasi digital dalam konteks bisnis fungsional. Setiap kluster mewakili perspektif atau area penyelidikan yang berbeda, yang mencerminkan kompleksitas dan luasnya bidang ini. Kluster-kluster ini secara kolektif berkontribusi pada pemahaman holistik tentang bagaimana strategi transformasi digital dirumuskan, diterapkan, dan diadaptasi di berbagai sektor dan konteks.

Kluster-kluster ini juga menyoroti keterkaitan tema-tema dalam wacana transformasi digital. Misalnya, dampak pandemi (Kluster 3) dapat mempengaruhi pertimbangan strategis (Kluster 4) dan kondisi (Kluster 5) yang dihadapi organisasi. Selain itu, fokus pada pendidikan tinggi (Kluster 2) dan masa depan organisasi (Kluster 6) menunjukkan sifat penelitian transformasi digital yang berwawasan ke depan.

Kluster yang teridentifikasi membuka jalan untuk arah penelitian di masa depan. Para peneliti dapat mempelajari lebih dalam nuansa masing-masing kluster, mengeksplorasi subtopik tertentu dan mengungkap implikasi praktis. Studi lintas kluster yang menganalisis interaksi antar tema, seperti hubungan antara pertimbangan strategis (Kluster 4) dan kondisi organisasi (Kluster 5), dapat memberikan pemahaman yang lebih kaya tentang kompleksitas transformasi digital.

Kluster yang diidentifikasi dalam analisis bibliometrik memberikan gambaran umum yang komprehensif tentang beragam tema penelitian dalam bidang transformasi digital dalam konteks bisnis fungsional. Analisis ini menyoroti sifat penelitian transformasi digital yang terus berkembang dan persinggungannya dengan berbagai faktor, mulai dari perencanaan strategis dan kondisi organisasi hingga dampak peristiwa eksternal. Karena lanskap digital terus berkembang, kluster-kluster ini menawarkan wawasan yang berharga bagi para akademisi, praktisi, dan pembuat kebijakan yang ingin menavigasi medan transformasi digital yang rumit dalam domain bisnis fungsional.



Gambar 3. Kolaborasi Penulis

Penonjolan penulis dalam gambar 3 menunjukkan arah penelitian di masa depan. Para akademisi dapat mengembangkan karya-karya dasar ini dengan melakukan studi longitudinal untuk melacak dampak berkelanjutan dari strategi transformasi digital. Mengeksplorasi peran berbagai pemangku kepentingan, seperti tim kepemimpinan, karyawan, dan pelanggan, dalam mendorong dan mengalami transformasi dapat memberikan perspektif yang menyeluruh.

Tabel 4. 10 sitasi Teratas

Citation	Authors & Years	Title
3773	(Vial, 2019)	Understanding digital transformation: A review and a research agenda
2009	(Verhoef et al., 2021)	Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda
1902	(Hess et al., 2016)	Options for formulating a digital transformation strategy.
1665	(Kane et al., 2015)	Strategy, not technology, drives digital transformation
1455	(Warner & Wäger, 2019)	Building dynamic capabilities for digital transformation: An ongoing process of strategic renewal
1347	(Berman, 2012)	Digital transformation: opportunities to create new business models
1178	(Sebastian et al., 2017)	How big old companies navigate digital transformation
928	(Mergel et al., 2019)	Defining digital transformation: Results from expert interviews
792	(Hanelt et al., 2021)	A systematic review of the literature on digital transformation: Insights and implications for strategy and organizational change
779	(Singh & Hess, 2017)	How chief digital officers promote the digital transformation of their companies

Sepuluh kutipan teratas yang disajikan pada Tabel 4 memberikan gambaran sekilas tentang karya-karya paling berpengaruh yang membentuk wacana transformasi digital dalam domain bisnis fungsional. Artikel-artikel yang banyak dikutip ini tidak hanya menggarisbawahi arah penelitian utama di bidang ini, tetapi juga memberikan wawasan tentang kontribusi penting yang telah menginformasikan beasiswa berikutnya. Artikel-artikel yang paling banyak dikutip ini memberikan

wawasan yang berharga mengenai lintasan bidang ini, prioritas tematik, dan suara-suara yang berpengaruh. Artikel-artikel tersebut menggarisbawahi sifat interdisipliner dari penelitian transformasi digital, yang menjembatani berbagai disiplin ilmu seperti strategi, teknologi, dan perilaku organisasi. Selain itu, artikel-artikel ini menyoroti tantangan praktis yang dihadapi organisasi dan strategi yang mereka gunakan untuk menavigasi transformasi digital secara efektif.

10 kutipan teratas dalam literatur transformasi digital menunjukkan pertumbuhan, keragaman, dan relevansi bidang ini. Karya-karya ini secara signifikan mempengaruhi agenda penelitian, kerangka kerja teoretis, dan strategi praktis mengenai transformasi digital dalam konteks bisnis fungsional. Ketika para akademisi dan praktisi terus menavigasi lanskap transformasi digital yang dinamis, artikel-artikel yang banyak dikutip ini berfungsi sebagai rambu-rambu, membentuk wacana dan menentukan arah untuk penyelidikan di masa depan.

Tabel 5. Keywords Analysis

Most occurrences		Fewer occurrences	
Occurrences	Term	Occurrences	Term
829	Digital transformation	20	Service
49	Role	19	Entreprise architecture
47	Framework	18	Context
34	Prganization	17	Higher education
30	Strategy	15	Future
28	Business model	15	Condition
27	development	14	SLR
25	Covid	13	Pandemic
25	case	11	Insight
24	Digital strategy	10	Successful digital transformation

Analisis kata kunci, seperti yang disajikan pada Tabel 5, menawarkan jendela ke dalam dasar-dasar tematik literatur transformasi digital dalam konteks bisnis fungsional. Kata kunci ini mewakili konsep dan terminologi utama yang sering diasosiasikan oleh para peneliti dengan bidang ini.

**Kemunculan terbanyak:**

**a. Transformasi Digital**

Prevalensi kata kunci "Transformasi Digital" dengan 829 kemunculan menggarisbawahi peran sentralnya dalam literatur. Istilah ini berfungsi sebagai jangkar yang menyatukan beragam aspek penelitian. Kemunculan substansial dari kata kunci ini mencerminkan fokus menyeluruh dari para ahli dalam mengeksplorasi implikasi, strategi, dan tantangan yang terkait dengan perjalanan transformasi digital organisasi.

**b. Peran, Kerangka Kerja, Organisasi, dan Strategi**

Kata kunci seperti "Peran," "Kerangka Kerja," "Organisasi," dan "Strategi" menunjukkan penekanan pada pemahaman tentang peran yang dimainkan individu, kerangka kerja yang memandu transformasi, dinamika organisasi, dan dasar-dasar strategis upaya transformasi digital. Kata kunci ini mencerminkan sifat transformasi digital yang multi-dimensi, yang merangkum aspek teknologi, manusia, dan strategis.

**c. Model Bisnis dan Pengembangan**

Kehadiran "Model Bisnis" dan "Pengembangan" menyoroti eksplorasi tentang bagaimana transformasi digital berdampak pada model bisnis dan proses evolusi pengembangan dalam organisasi. Kata kunci ini menunjukkan fokus pada bagaimana transformasi digital membentuk kembali elemen-elemen inti organisasi dan mendorong evolusi yang berkelanjutan.



#### **d. Covid, Kasus, dan Pendidikan Tinggi**

Pencantuman "Covid," "Kasus," dan "Pendidikan Tinggi" mencerminkan konteks yang berkembang dan sektor-sektor spesifik yang sedang diselidiki. "Covid" menunjukkan pengaruh pandemi terhadap strategi transformasi digital, "Kasus" menandakan metodologi studi kasus yang sering digunakan untuk mengeksplorasi implementasi di dunia nyata, dan "Pendidikan Tinggi" menunjukkan sektor tertentu yang diminati, yang mencerminkan kemampuan beradaptasi konsep transformasi digital di berbagai domain.

##### **Kejadian yang Lebih Sedikit:**

##### **Konteks, Masa Depan, Kondisi, dan Pandemi**

Kata kunci dengan kemunculan yang lebih sedikit juga menawarkan wawasan tentang bidang penelitian khusus dalam transformasi digital:

"**Konteks**" kemungkinan besar menandakan eksplorasi yang lebih dalam terhadap faktor-faktor kontekstual yang memengaruhi transformasi digital, yang menyoroti pentingnya analisis situasi.

"**Masa Depan**" mencerminkan investigasi terhadap implikasi transformasi digital yang berorientasi pada masa depan pada strategi dan struktur organisasi.

"**Kondisi**" menunjukkan penyelidikan terhadap kondisi dan faktor pendukung yang memfasilitasi keberhasilan transformasi digital.

"**Pandemi**" menunjukkan studi yang meneliti pengaruh peristiwa eksternal, seperti pandemi COVID-19, terhadap upaya transformasi.

##### **IMPLIKASI**

Beragamnya kata kunci mencerminkan sifat interdisipliner dari penelitian transformasi digital. Penonjolan kata kunci tertentu, seperti "Transformasi Digital" dan "Strategi", menggarisbawahi peran dasar mereka dalam wacana tersebut. Kata kunci ini merangkum tema menyeluruh tentang menyelaraskan kemajuan teknologi dengan strategi organisasi.

Kemunculan kata kunci spesifik, seperti "Covid," "Kasus," dan "Pendidikan Tinggi," mencerminkan sifat dinamis dan mudah beradaptasi dari penelitian transformasi digital terhadap tantangan kontemporer dan sektor-sektor tertentu. Fokus pada "Peran," "Kerangka Kerja," "Organisasi," dan "Model Bisnis" menunjukkan perspektif holistik yang melampaui implementasi teknologi untuk mencakup perencanaan strategis, dinamika organisasi, dan inovasi model bisnis.

##### **REKOMENDASI**

Para peneliti dapat mengembangkan kata kunci yang telah diidentifikasi untuk mengeksplorasi lebih jauh area-area yang berbeda dalam transformasi digital. Menyelidiki faktor-faktor kontekstual yang membentuk strategi transformasi (Konteks) atau mempelajari implikasi masa depan dari transformasi digital (Masa Depan) dapat memberikan wawasan yang lebih dalam. Penelitian yang mengeksplorasi faktor pendukung dan penghambat transformasi (Condition) serta pelajaran yang dapat dipetik dari perubahan yang didorong oleh pandemi (Pandemic) dapat memberikan panduan praktis bagi organisasi.

## **5. KESIMPULAN**

Sebagai kesimpulan, penelitian ini menyajikan eksplorasi komprehensif lanskap transformasi digital dalam konteks bisnis fungsional. Melalui analisis bibliometrik, penulis yang berpengaruh, karya-karya penting, dan kelompok penelitian telah diidentifikasi, sehingga memberikan gambaran menyeluruh tentang evolusi bidang ini. Analisis konten tematik menggali pendekatan strategis dan pertimbangan yang berpusat pada manusia. Artikel yang paling banyak dikutip menggarisbawahi lintasan penelitian, sementara kata kunci menjelaskan dasar-dasar tematik. Secara kolektif, wawasan ini mengungkapkan interaksi yang rumit antara teknologi, strategi, dan dinamika organisasi. Ketika bisnis bergulat dengan kompleksitas transformasi digital, temuan yang disintesis menawarkan peta jalan untuk pengambilan keputusan strategis. Dengan

mengakui pentingnya transformasi digital dalam bisnis kontemporer, penelitian ini berkontribusi pada pemahaman yang lebih mendalam tentang dimensi dan implikasinya yang beragam. Penelitian ini memberikan landasan bagi upaya penelitian di masa depan dan menawarkan wawasan yang dapat ditindaklanjuti bagi para pemangku kepentingan yang menavigasi perjalanan transformasi digital.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Abad-Segura, E., González-Zamar, M.-D., Infante-Moro, J. C., & Ruipérez García, G. (2020). Sustainable management of digital transformation in higher education: Global research trends. *Sustainability*, 12(5), 2107.
- Abbasi, R., Martinez, P., & Ahmad, R. (2022). The digitization of agricultural industry—a systematic literature review on agriculture 4.0. *Smart Agricultural Technology*, 2, 100042.
- Berman, S. J. (2012). Digital transformation: opportunities to create new business models. *Strategy & Leadership*, 40(2), 16–24.
- Darmawan, D., Tinambunan, A. P., Hidayat, A. C., Sriharyati, S., Hamid, H., Estiana, R., Sono, M. G., Ramli, A., Sondeng, S., & Mareta, S. (2023). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA ERA DIGITAL*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dubini, P., & Giglia, E. (2009). Economic Sustainability during transition: the case of scholarly publishing. *ELPUB Conference*, Milano.
- Dung, N. T., & Tri, N. M. (2021). Digital transformation meets national development requirements. *Linguistics and Culture Review*, 5(S2), 892–905.
- Fernandes, C., Ferreira, J. J., Veiga, P. M., Kraus, S., & ... (2022). Digital entrepreneurship platforms: Mapping the field and looking towards a holistic approach. In *Technology in Society*. Elsevier. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160791X22001208>
- Fleron, B., Pries-Heje, J., & Baskerville, R. (2022). Becoming a Most Digitalized Country: A History of Digital Organizational Resilience in Denmark. *Communications of the Association for Information Systems*, 51(1), 16.
- Gozali, L., Masrom, M., Zagloel, T. Y., Haron, H. N., Garza-Reyes, J. A., & Tjahjono, B. (2020). Final framework for a successful business incubator for Indonesian public universities: The influence of information technology on business incubator success. In *Interdisciplinary approaches to digital transformation and innovation* (pp. 70–98). IGI Global.
- Hanelt, A., Bohnsack, R., Marz, D., & Antunes Marante, C. (2021). A systematic review of the literature on digital transformation: Insights and implications for strategy and organizational change. *Journal of Management Studies*, 58(5), 1159–1197.
- Hess, T., Matt, C., Benlian, A., & Wiesböck, F. (2016). Options for formulating a digital transformation strategy. *MIS Quarterly Executive*, 15(2).
- Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D., & Buckley, N. (2015). Strategy, not technology, drives digital transformation. *MIT Sloan Management Review*.
- Kasher, J.-D., Riedle, S., & Sardarabady, N. J. (2022). Digitization technologies in transport logistics: A systematic literature review protocol. 2022 IEEE 28th International Conference on Engineering, Technology and Innovation (ICE/ITMC) & 31st International Association For Management of Technology (IAMOT) Joint Conference, 1–13.
- Klee, C. (2021). Digitization of the property development industry: overview of current literature and research gaps. *Espergesia*, 8(1), 62–68.
- Lang, R., Puggel, A., & Eismann, C. (2016). *Innovation und Führung*. In ... von produzierenden KMU .... [https://www.researchgate.net/profile/Rainhart-Lang/publication/303287736\\_Innovation\\_und\\_Fuehrung/links/573b1cdd08ae298602e44a11/Innovation-und-Fuehrung.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Rainhart-Lang/publication/303287736_Innovation_und_Fuehrung/links/573b1cdd08ae298602e44a11/Innovation-und-Fuehrung.pdf)
- Mathur, V., Purkayastha, S., & Gichoya, J. W. (2020). Artificial Intelligence for Global Health: Learning From a Decade of Digital Transformation in Health Care. *ArXiv Preprint ArXiv:2005.12378*.
- Mergel, I., Edelman, N., & Haug, N. (2019). Defining digital transformation: Results from expert interviews. *Government Information Quarterly*, 36(4), 101385.
- Naiman, J. P., Williams, P. K. G., & Goodman, A. (2022). Figure and Figure Caption Extraction for Mixed Raster and Vector PDFs: Digitization of Astronomical Literature with OCR Features. *International Conference on Theory and Practice of Digital Libraries*, 52–67.

- Ragazou, K., Passas, I., & Sklavos, G. (2022). Investigating the strategic role of digital transformation path of SMEs in the era of COVID-19: a bibliometric analysis using R. *Sustainability*, 14(18), 11295.
- Remondino, M., & Zanin, A. (2022). Logistics and agri-food: Digitization to increase competitive advantage and sustainability. Literature review and the case of Italy. *Sustainability*, 14(2), 787.
- Rha, J. S., & Lee, H.-H. (2022). Research trends in digital transformation in the service sector: a review based on network text analysis. *Service Business*, 16(1), 77–98.
- Rohrbach, S., Šiaučiulis, M., Chisholm, G., Pirvan, P.-A., Saleeb, M., Mehr, S. H. M., Trushina, E., Leonov, A. I., Keenan, G., & Khan, A. (2022). Digitization and validation of a chemical synthesis literature database in the ChemPU. *Science*, 377(6602), 172–180.
- Sardarabady, N. J., Kasher, J.-D., & Riedle, S. (2022). Evaluation Approaches for Measuring Economic Efficiency of Digitization Technologies in Transport Logistics: A Systematic Literature Review Protocol. 2022 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM), 881–887.
- Sebastian, I., Ross, J., Beath, C., Mocker, M., Moloney, K., & Fonstad, N. (2017). How big old companies navigate digital transformation. *MIS Quarterly Executive*, 16(3), 197–213.
- Singh, A., & Hess, T. (2017). How chief digital officers promote the digital transformation of their companies. *MIS Quarterly Executive*, 16(1).
- Smith, D. G. (2018). Digital phenotyping approaches and mobile devices enhance CNS biopharmaceutical research and development. *Neuropsychopharmacology*, 43(13), 2504–2505.
- Sofronijević, A. M., Milićević, V. K., & Ilić, B. J. (2017). Strategic approach to digital transformation of business. *Tehnika*, 72(2), 273–279.
- Straková, J., Rajiani, I., Pártlová, P., Váchal, J., & Dobrovič, J. (2020). Use of the value chain in the process of generating a sustainable business strategy on the example of manufacturing and industrial enterprises in the Czech Republic. *Sustainability*, 12(4), 1520.
- Sugiarto, I., Napu, F., Rukmana, A. Y., & Hastuti, P. (2023). Kesuksesan Wirausaha di Era Digital dari Perspektif Orientasi Kewirausahaan (Study Literature). *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(02), 81–96.
- Thi Pham, H., & Kieu Thi Nguyen, T. (2021). Research and Application of " Digital Transformation" in Teaching" History of Vietnam Wars in Modern Times" at FPT Education. 2021 3rd International Conference on Modern Educational Technology, 89–92.
- Triolita, N., & Budiyanto, B. (2022). THE EFFECT OF SOCIAL CAPITAL ON MARKETING INNOVATION: MEDIATED BY VIRTUAL COMMUNITY ROLE. *International Conference of Business ...* <https://debian.stiesia.ac.id/index.php/icobuss1st/article/view/162>
- Turyadi, I., Zulkifli, Z., Tawil, M. R., Ali, H., & Sadikin, A. (2023). The Role Of Digital Leadership In Organizations To Improve Employee Performance And Business Success. *Jurnal Ekonomi*, 12(02), 1671–1677.
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889–901.
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118–144.
- Wamba, S. F., Bawack, R. E., & Carillo, K. D. A. (2019). The State of Artificial Intelligence Research in the Context of National Security: Bibliometric Analysis and Research Agenda. *Digital Transformation for a Sustainable Society in the 21st Century: 18th IFIP WG 6.11 Conference on e-Business, e-Services, and e-Society, I3E 2019, Trondheim, Norway, September 18–20, 2019, Proceedings 18*, 255–266.
- Warner, K. S. R., & Wäger, M. (2019). Building dynamic capabilities for digital transformation: An ongoing process of strategic renewal. *Long Range Planning*, 52(3), 326–349.
- Zhao, M., Liao, H.-T., & Sun, S.-P. (2020). An education literature review on digitization, digitalization, datafication, and digital transformation. *6th International Conference on Humanities and Social Science Research (ICHSSR 2020)*, 301–305.